

旺旺集團

WANT WANT GROUP

2026 — 2027 繁體中文



WANT WANT GROUP



WANT WANT GROUP

旺旺集團



2026

農曆丙午馬年

2027

第壹章
旺旺精神

02 旺旺簡介
04 經營理念
06 經營指標
08 公司訓
08 公司口號
09 社歌
10 旺旺沿革

第貳章
中國旺旺

14 旺旺品牌
16 旺旺產品
23 旺旺在中國
24 旺旺在世界
26 品質管理
27 產品研發
28 旺旺新營銷
34 源頭保障
35 餡料產業
35 鮮食產業
36 OEM食品代工
37 旺旺榮譽
44 旺旺廣告

第參章
神旺四海

47 保險產業
48 醫療產業
50 酒店產業
54 電解水產業
55 房地產產業
56 綜合旅遊產業

第肆章
旺旺中時

59 報紙事業
64 電視事業
69 數位媒體
78 整合行銷事業
81 市場調研事業
82 演藝經紀事業

目錄

第伍章
旺旺文化

84 旺旺故事
86 集團官網
86 企業內刊
87 旺傳媒
88 作業動員會
89 榮耀之旅
90 2026「駿馬旺業」旺年會
91 旺旺家庭日
92 旺年佳節
92 旺旺文化活動豐富多彩

第陸章
旺旺公益

94 中國旺基金會
95 中視愛心基金會
96 蔡衍明愛心基金會
97 旺旺文教基金會
98 仕招社會福利慈善事業基金會

旺旺簡介







1962年，宜蘭食品工業股份有限公司成立。1983年創立旺旺品牌，且於90年代初期即赴大陸投資設廠。經過多年的發展，旺旺的足跡已經遍布亞洲、非洲、北美洲、中南美洲、大洋洲、歐洲的77個國家和地區。








2008年，旺旺以食品飲料業在香港上市，股票代碼0151.HK。除了食品飲料業之外，旺旺還跨足了媒體、保險、醫療、酒店等多個行業和領域，朝向多元化發展目標不斷前進。

2008年，旺旺入主台灣中時媒體集團，構建全球華人世界最大的媒體平臺——旺旺中時媒體集團，並創立了台灣第一份專門報導中國大陸資訊的媒體——《旺報》。旺旺中時媒體集團秉持著「真道理性 真愛台灣」理念，致力於兩岸和平交流，促進兩岸和諧發展。

旺旺正在不斷拓展業務版圖，加速拓展海外市場，追求更加多元化的產業合作，並以專業研發技術和全國生產力，提供全產線OEM代加工服務和ODM定製化產品。旺旺集團以「緣、自信、大團結」的經營理念經營各項事業，立志成為「綜合消費食品王國」，並向著「中國第一、世界第一」的目標邁進。

經營理念





頭圓握髮

旺仔的頭形是圓，代表「投緣」。頭部好像剛洗完髮，髮未乾，故有握髮之稱。「握髮」出自《周公誡子》中，「一沐三握髮，一飯三吐哺，猶恐失天下之士。」所以握髮也表示有延攬賢士的意思。

董事長的話：公司非常惜緣惜才，公司就像一個大家庭，大家有緣在一起，應該盡我們的職責，珍惜這個家庭，亦即你心中有我，我心中有你，這才是真正惜緣。

緣

自信



笑口由己 誠心

旺仔笑口常開代表充滿自信。你的自信來自你周全的準備，當你充滿自信時，一定可以充滿笑容。自信是我們做事的第一基礎。笑口中舌如心形，代表著我們赤誠的心：對待上級全心服從愛戴，對待下屬關心備至，對待客戶誠心誠意，必能處處逢源、事半功倍。

大團結



左手擁抱

旺仔的雙手展開作擁抱狀，左手表示大團結。如果策略是對的，會因團結而創造無限美好的前景；即使策略是失敗的，也會因團結而使損失降到最低。在一個大家庭裡，大家務必心連心，手連手，團結在一起。

經營指標

世界聚龍

結合志同道

高利潤高成果

開創空前新事業

公司旺旺大家旺旺



[世界聚龍] 立志雄心

旺仔張開雙臂有招攏聚集之意。大家有緣相聚在一起，為共同的目標創造更多騰飛的龍，隨著事業的發展，一條條騰飛的龍匯聚在這個大家庭中，誕生為世界的「巨」龍!



[結合志同道] 右手提挈

旺仔右手擁抱表示提挈，亦即相互幫忙提挈之意。企業發展的動力，不外乎是人才、技術、資金、市場，我們朝著世界聚龍的目標前進，尚有賴更多理念一致、志同道合的賢士，不論是技術的提供，亦或是共同經營，都結合在一起。



[高利潤豐成果] 高瞻遠矚

旺仔的眼睛往上看表示企業經營要看得遠，經營得法。利潤是企業延續的生命。經營得法，掌握該有的利潤在手中，必須靠大家敏銳的眼光，能夠洞察先機，防範未然，避免事後的彌補。公司一定可得到高的利潤，員工也定能分享其成果。

奮袂而起 [開創空前新業]

旺仔挽起的袖手及褲子，表示呼應空前新事業，並勤奮努力。我們立志雄心成為世界聚龍，年年都將會有新的事業體，為了開創新事業，大家要在自己的工作崗位上努力勤奮地完成公司交付給大家的任務。





[公司旺旺大家旺旺] 腳踏實地

旺仔四平八穩沒有穿鞋的大腳，表示腳踏實地。企業要得到社會大眾的支持與肯定，只有腳踏實地，實實在在做事。相同的道理，每一個人都能腳踏實地做事、做人，也會受到大家的尊重與支持。如此，公司必然旺旺，大家也必然旺旺。

公司訓

一、確實認識自己
二、切實反思自己
三、隨時提醒自己
四、篤實把握自己
五、絕對發揮自己

甲子年春月
蔡衍明題

有緣相聚
團結旺旺
努力工作
精神旺旺
堅守崗位
身體旺旺
一心一德
公司旺旺

丙子年仲秋於台北



社歌

為了增強員工的凝聚力和向心力，集團創作了自己的社歌。慷慨激昂、旺氣十足的社歌展現了旺旺人合心合力、共創旺業的信心和決心；進而把旺旺人對集團「感恩於心」的旺旺情懷表現得淋灕盡致……

《一家人》

我的快樂來自你的笑聲
而你如果流淚我會比你更心疼
我的夢想需要你陪我完成
而你給我的愛讓我勇氣倍增
因為我們是一家人
相依相信彼此都感恩
因為我們是一家人
分擔分享彼此的人生

《有緣相聚》

旺旺人用誠心帶給你 感恩有緣相聚
人生有緣來相聚 真心真意永不渝
旺旺人用誠心帶給你 感恩有緣相聚
讓我說一聲感謝你 有你同行 人生有意義
雖然曾經風風雨雨 有你鼓勵 鼓勵我要向前行
人生有緣來相聚 真心真意永不渝
旺旺人用誠心帶給你 感恩有緣相聚
雖然曾經風風雨雨 有你鼓勵 鼓勵我要向前行
人生有緣來相聚 真心真意永不渝
旺旺人用誠心帶給你 感恩有緣相聚
旺旺人用誠心帶給你
感恩有緣相聚 感恩有緣相聚

《大團結一定贏》

有緣相聚團結旺旺 努力工作精神旺旺
絕對發揮自己 拿出自信心 滿懷激情共創未來
旺旺是我們人生大舞臺 旺旺人大團結
有心用心 大家要合心來打拼 緣分天注定 自信靠自己
大團結一定贏
旺旺人 勇者無懼 旺旺人 強者無敵
旺旺人 有心用心 旺旺人 合心合力
旺旺人 大團結 旺旺人 一定贏
旺旺是我們人生大舞臺 旺旺人 大團結
有心用心 大家要合心來打拼 緣分天注定 自信靠自己
大團結一定贏 旺旺人 勇者無懼
旺旺人 強者無敵 旺旺人 大團結 旺旺

旺旺沿革

1962 成立宜蘭食品工業股份有限公司

1976 公司改組，蔡阿仕先生任董事長，蔡衍明先生任董事長特別助理

1979 旺仔品牌誕生，開拓台灣內銷市場

1983 創立旺旺品牌
與日本岩塚製菓株式會社合作，共同開發台灣米果市場，並迅速成為市場領導品牌

1989 旺旺商標在中國大陸申請註冊，為台商在中國大陸申請商標註冊的首例

1992 成立湖南旺旺，為旺旺進入中國大陸市場奠定堅實的基礎

2005 旺旺控股榮獲新加坡外國企業協會評選的百大國際企業前20及中國市場第1名

2007 旺旺控股新加坡下市並將集團重組為食品業與非食品業

2008 食品業中國旺旺控股有限公司在香港交易所主板上市，股票代碼：0151.HK
購入中時媒體集團

2009 中國旺旺台灣存託憑證(TDR)在台灣掛牌上市，直至2013年10月《旺報》成立

2013
旺旺產品及「中國旺旺」的旗幟搭乘神十飛船穿過銀河，奔向宇宙

2014
中國旺旺榮獲《亞洲周刊》全球華商一千——最大食品及飲料企業大獎
中國旺旺董事長蔡衍明先生入選《哈佛商業評論》2014年全球百佳CEO排行榜

2015
中國旺旺首席營運官蔡旺家先生榮獲「中國食品科學技術學會科技創新獎：傑出青年獎」

2016
旺旺休閒食品、飲品和乳製品榮獲「2016消費者最喜愛的食品品牌」

2017
中國旺旺連續九年入選台灣20大國際品牌並再次穩居第3名
建立財務共享中心

2018
董事長蔡衍明先生榮獲中國食品工業改革開放40周年功勛企業家

2022
旺旺集團成立60週年，集團在大陸第一家工廠建廠30週年
旺旺在越南前江省新設的工廠開始投入生產，這是旺旺為「世界夢」跨出的重要一步

2023
旺旺集團榮獲中國工業經濟聯合會頒發的「中國工業大獎」
旺旺再次榮登Candy Industry全球糖果百強榜前25強

2024
旺旺集團榮獲首家零碳工廠證書
旺旺集團入選「中國食品工業發展70品牌」

2025
旺旺入選中國工業和信息化部辦公廳公布的2025年度「中國消費名品」名單。
旺旺榮膺「CGMA全球管理會計2025年度中國大獎」多項榮譽

2026
旺旺集團榮登「中國品牌全球單項領航50強」

旺

旺旺是一個講究緣分的企業



加入旺旺是緣

與旺旺合作也是緣

第貳章

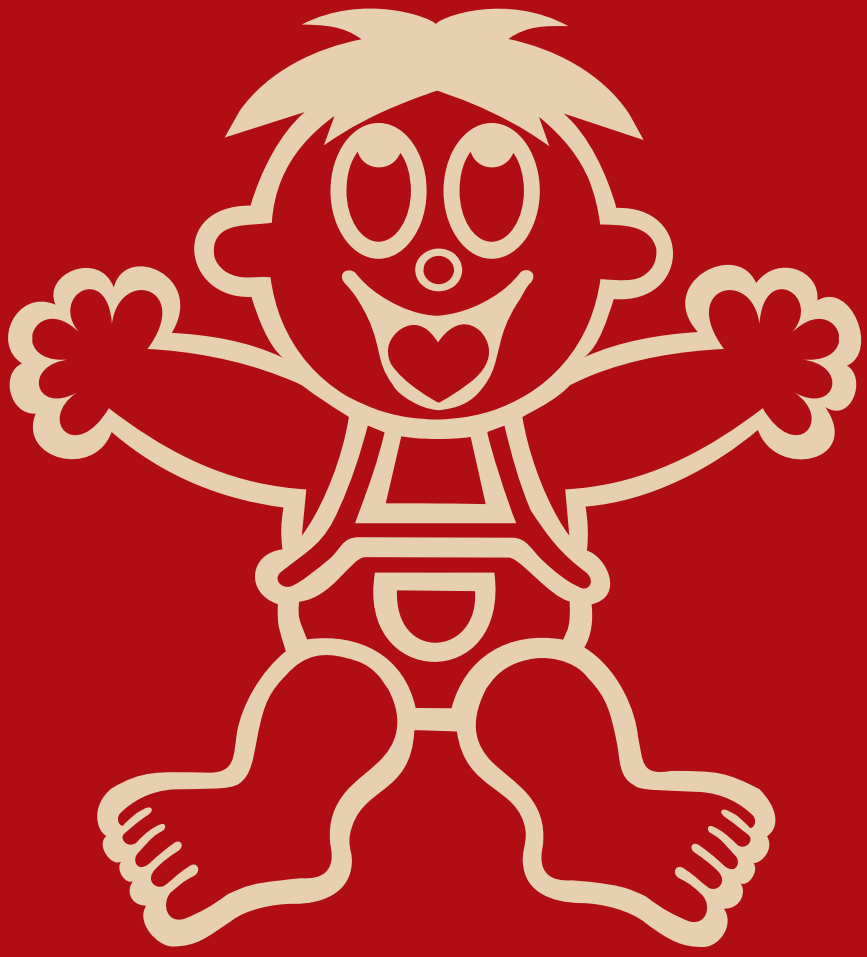
中國旺旺

14 旺旺品牌
16 旺旺產品
23 旺旺在中國
24 旺旺在世界
26 品質管理
27 產品研發
28 旺旺新營銷
34 源頭保障
35 餡料產業
35 鮮食產業
36 OEM食品代工
37 旺旺榮譽
44 旺旺廣告


哎喲!
Got Rice
黑皮
凍痴
旺旺果粒多
旺旺食技研
吸吸冰
Sawow 莎娃
FixXBody
無聊派
神旺
开心
大禮包
旺御
0泡
旺仔
水神
QQ
仙貝
YAPPY
Mr.HOT 辣
挑豆
旺旺冰乐冰
贝比玛玛 Baby Mum-Mum
旺旺碎冰冰
非战派
Q米面
Mum-Mum Snax
小小酥
劲爆
風情
旺仔小熊饼
卡滋脆
Since 1998 Mr. Bond Mr.Bond Mr.Bond Mr.Bond
爱至尊
旺旺茶动
滷味
厚燒海苔
WANT POWER
LONELY GOD 浪味仙
燒燒凍

旺旺品牌





旺旺強化多品牌發展策略，針對不同人群和不同消費習慣推出不同的客製化產品品牌。除了「旺旺」，「旺仔」、「愛至尊」、「Fix XBody」、「QQ」、「貝比瑪瑪」、「開心」等也早已經成為消費者心中可信賴的經典品牌。

旺旺產品

旺旺產品品質優良，品類繁多。集團一貫秉持差異化的產品策略，不斷追求創新，積極開發其他品味俱佳的特色產品，讓每一款產品在獨具特色的同時又兼顧健康與美味，力求提供給每一位消費者最佳的消費體驗。

京東　天貓



饅頭線

小饅頭，原料昇級，採用無抗蛋的小饅頭，寶貝開心的營養陪伴。



果凍線

每口果粒維多粒，首創沾粉搖滾凍好吃又好玩，驚喜創新跳跳搖滾凍，滑嫩甜美嫩布丁，0糖0卡蒟蒻吸吸，Q彈可口蒟蒻果凍，大顆椰果椰Q凍，滿滿真實大杯果肉果凍，喜氣翻倍家有喜事果凍，真實果汁旺旺可吸果凍，富含營養非凡星凍，快樂到家果凍巴士，旺旺果凍，旺趣心動。


旺旺
黑白郎
旺仔
牛奶糖
旺旺
小饼干
旺旺
旺旺
旺旺



冷鏈線

旺旺自2011年與日本森永合資建立旺旺冷鏈工廠，深耕低溫乳品及甜品技術，相繼推出優酪乳、乳飲、布丁以及茶凍等多元系列。



飲料線

從果汁到茶的品類推新，豐富的是產品線，不變的是提供健康營養的初心!



綜合糖果線

旺仔跳跳汽水風味糖，跳跳糖+壓片糖、懷舊童趣快樂傳遞。旺仔牛奶片，可以嚼的旺仔牛奶。YA-MI盒裝薄荷糖，美味清口又便攜。QQ巧克，雙重口感、多重樂趣!



奶糖線

採用優質進口乳源，香甜不黏牙，旺仔牛奶糖，旺氣滿堂。



軟糖線

經典童年回憶，推出眾多不同咬感新品，從Q軟到超有嚼勁，滿足全家老少喜好，添加真實果汁，健康美味，隨時隨地分享甜蜜。



米餅線

嬰輔級標準，精選優質大米。



油炸線

大米餅，金黃酥脆，大口滿足。小小酥，金黃酥脆，粒粒香酥。



米果線

Got Rice大米做的我愛吃！超越你想要的旺旺米果！堅持嚴選營養原料食材，嚴格品管，美味第一，新鮮第一，品質第一，帶給消費者品嘗美味後滿足的笑容！旺旺米果您的營養休閒食品！



冰品線

旺旺冰品，均可常溫保存的冰品！旺旺碎冰冰冷凍後冰晶細膩，含乳吸吸冰冷凍後似冰淇淋，吸的凍冷凍後吸吸更Q！凍癡採用無菌包裝，獨特易撕口設計，冷凍後是雪糕。旺旺冰品引領冰淇淋潮流新吃法！



膨化線

獨特的「DNA」螺旋造型，拒絕碎成渣！捲起來的土豆，有型更有味!



乳品線

再看！再看就把我喝掉。



旺旺綜合酒類

三十年匠脈，禦釀天成。自有全鏈生產線，三大酒廠依託工藝傳承、地域互補與代際產能矩陣，實現全流程自主管控與科學品控，以穩定品質築牢根基，持續釀就品牌悠長酒脉。



方便食品類

旺旺Q米麵和旺旺蕎麥麵系列傳承米製品工藝技術，於2009年誕生，將傳統米製工藝與現代方便食品結合，以非油炸、健康、美味為核心，滿足追求品質生活的消費群體。從經典的Q米麵到健康昇級的蕎麥麵，再到深受年輕人喜愛的脆脆麵，旺旺不斷探索創新，致力於為消費者提供更營養、更安心的米製方便食品。米麵現有杯麵、袋麵、自立袋、碗麵等多種形態，可滿足不同消費場景的需求。

此外，沖飲濃湯系列，以其便捷、營養、濃郁的口感，為消費者帶來溫暖滿足的飲用體驗，與米麵產品形成完美搭配。



旺旺食技研壓片

是旺旺旗下科學健康品牌，以健康旺旺為理念，用「科學」定義健康新公式，致力於創新一種可持續性補充的壓片，打造讓人人都可以堅持的健康習慣，讓健康如此輕鬆。

無需隨水吞服，簡單嚼嚼，健康旺旺，是您方便美味的營養品。



食技研

當下消費者日益追求「吃得更健康、更有益」，健康功能已從邊緣認知成為重塑零食大類的核心驅動，「食技研」品牌以旺旺集團超過60年的食品研發與安全生產經驗，響應消費者這一健康需求，回歸食材本身價值，秉承【健康、功能、循環、平衡】的理念，打造新一代產品。



貝比瑪瑪

旺旺旗下嬰輔零食品牌，品牌成立於2002年，出口20國；陪伴嬰幼兒開心成長，讓父母的愛鬆弛放心照料；寶寶開心·媽媽放心·成長安心。



浪味

浪味，專注於海味零食的品牌，致力於保留海味的本真醇厚，同時賦予其令人愉悅的休閒口感，運用現代工藝精心製作，帶您解鎖海浪裏的好口味。



WANT POWER

WANT POWER是旺旺主打高端成分的零食品牌，秉持科學有料的理念，打造妝食同源的新賽道，為全球愛美精英提供品質、便攜、安全且輕、舒、美的有料解饞方案，讓解饞更有料!



挑豆

1996年旺旺豆果產品「旺旺煎豆」研發上市，2001年集團創立挑「豆」品牌，致力於挑選好品質的豆，挑選匠心的烘培手藝，讓豆果香酥難擋，「挑逗」消費者的嘴!



莎娃Sawow

作為旺旺集團旗下創新酒飲品牌，莎娃以「打破束縛，釋放自我」為信念，將傳統燒酎工藝與現代酒飲需求融合。從辦公室到音樂節，從閨蜜聚會到戶外探險，莎娃讓每個追求精緻生活的年輕人都能「想喝就喝」，在微醺中擁抱自由，用態度定義屬於自己的精彩瞬間。



O泡

給我O泡，我要抱抱!



愛至尊

愛至尊專注於食養食品開發：融合傳統食養智慧與現代營養科學，以「低GI、藥食同源」為核心驅動力，打造真正有益於日常養生的健康產品，助力每個人實現「食養有道，活力生活」的健康目標。



旺旺大禮包

紅紅火火旺旺年，歡歡樂樂年年旺，旺旺大禮包，旺禮旺運過旺年，禮旺意更旺!



Mr.HOT辣人

Mr. HOT辣人品牌作為旺旺集團旗下專研辣味零食的品牌，始終堅持辣味創新與品質並重，從產品源頭臻選優質原料，依託自有先進的工廠設備，實現現代化技術與傳統工藝結合，旗下產品深受廣大辣味愛好者的喜愛。



邦德先生

「我年輕 我咖啡」！



Fix XBody

Fix XBody，旺旺集團旗下新銳「健康零食」品牌，以重新定義健康零食的可能性，為渴望掌控自我、追求健康生活、不妥協不將就、有態度的年輕人而生。

Fix XBody不僅是一款零食，更代表一種生活態度。建立健康不等於無趣的認知範式，創造更年輕前衛、有個性的品牌精神，構建Fix XBody專屬文化符號，將年輕力注入健康理念。



開心

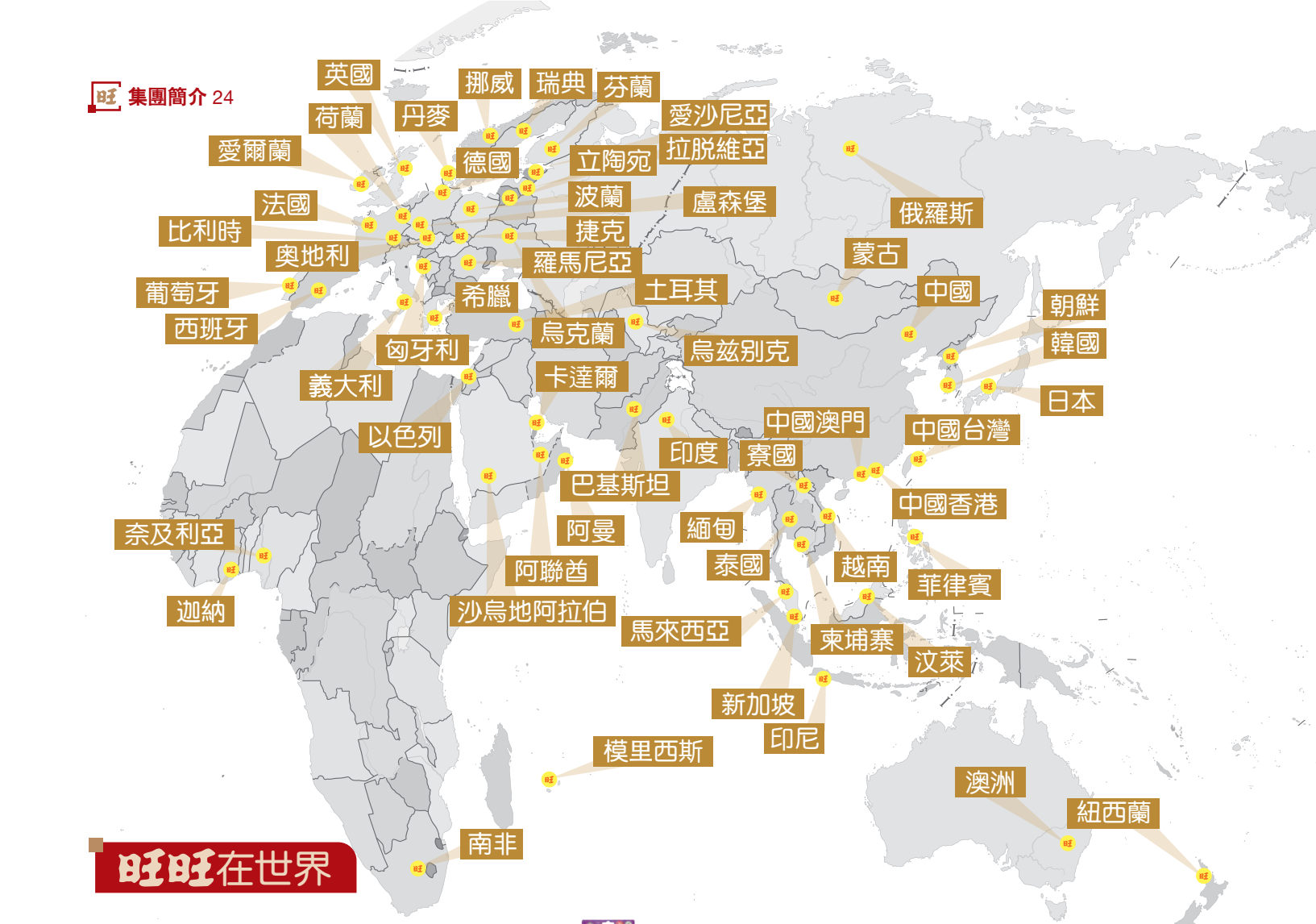
分享開心，開心分享；開心散裝，品類豐富；春「凍」夏「冰」、糖果「年」，休閒膨化全年賣。

旺旺在中國

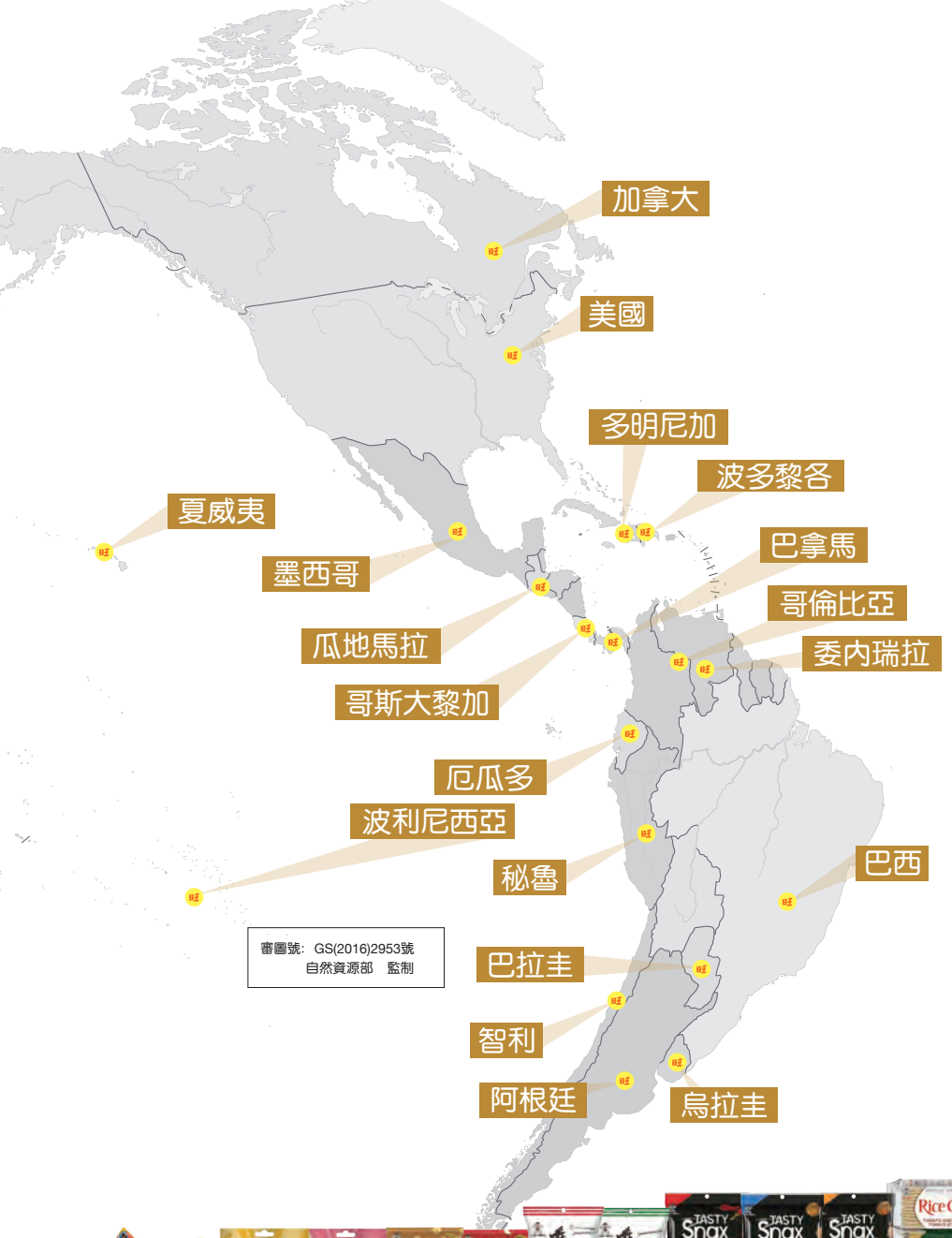
旺旺品牌有著廣泛的知名度和美譽度，目前旺旺共投資設立了34家獨立分公司，19家非實拆分公司，418家營業所。旺旺的銷售網路已延伸至內蒙古、新疆、西藏等地，遍及全國。未來我們會繼續把旺帶到每個角落，為您送旺到家。



旺旺在世界


英國
挪威
瑞典
芬蘭
荷蘭
丹麥
愛沙尼亞
愛爾蘭
德國
立陶宛
拉脫維亞
法國
波蘭
盧森堡
比利時
捷克
俄羅斯
奧地利
羅馬尼亞
蒙古
葡萄牙
希臘
土耳其
中國
朝鮮
西班牙
烏克蘭
韓國
匈牙利
烏茲別克
義大利
卡達爾
日本
中國澳門
以色列
中國台灣
印度
寮國
巴基斯坦
中國香港
奈及利亞
阿曼
緬甸
泰國
越南
阿聯酋
菲律賓
迦納
沙烏地阿拉伯
馬來西亞
柬埔寨
汶萊
新加坡
印尼
模里西斯
澳洲
紐西蘭
南非


GOT RICE!
FROZEN
BALL CAKE
LOVELY PUFF
Junior Mum-Mum
Toddler Mum-Mum
Baby Mum-Mum
LEGUME CRISPS
Snack Geo



審圖號：GS(2016)2953號
自然資源部　監制

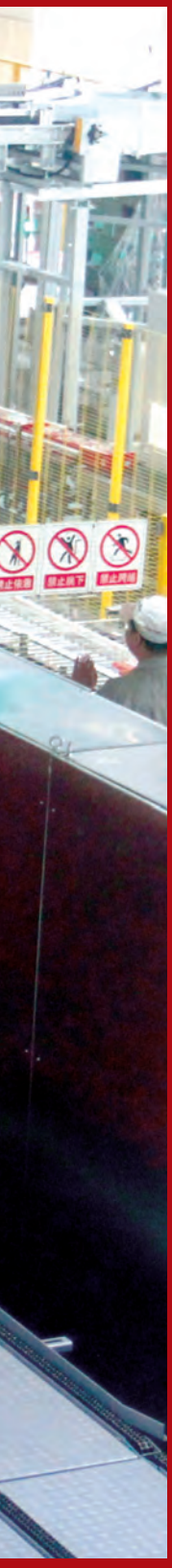
集團將持續挑選重點國家，精耕市場，不斷擴大國際業務的版圖。圖為旺旺世界銷售網路覆蓋的部分國家及地區。隨著集團對國際食品市場的開發與拓展，旺旺產品已跨出了國門，正在走向世界。目前旺旺的海外業務範圍已覆蓋亞洲、北美洲、大洋洲、歐洲、中南美洲、非洲的77個國家及地區。





品質管理

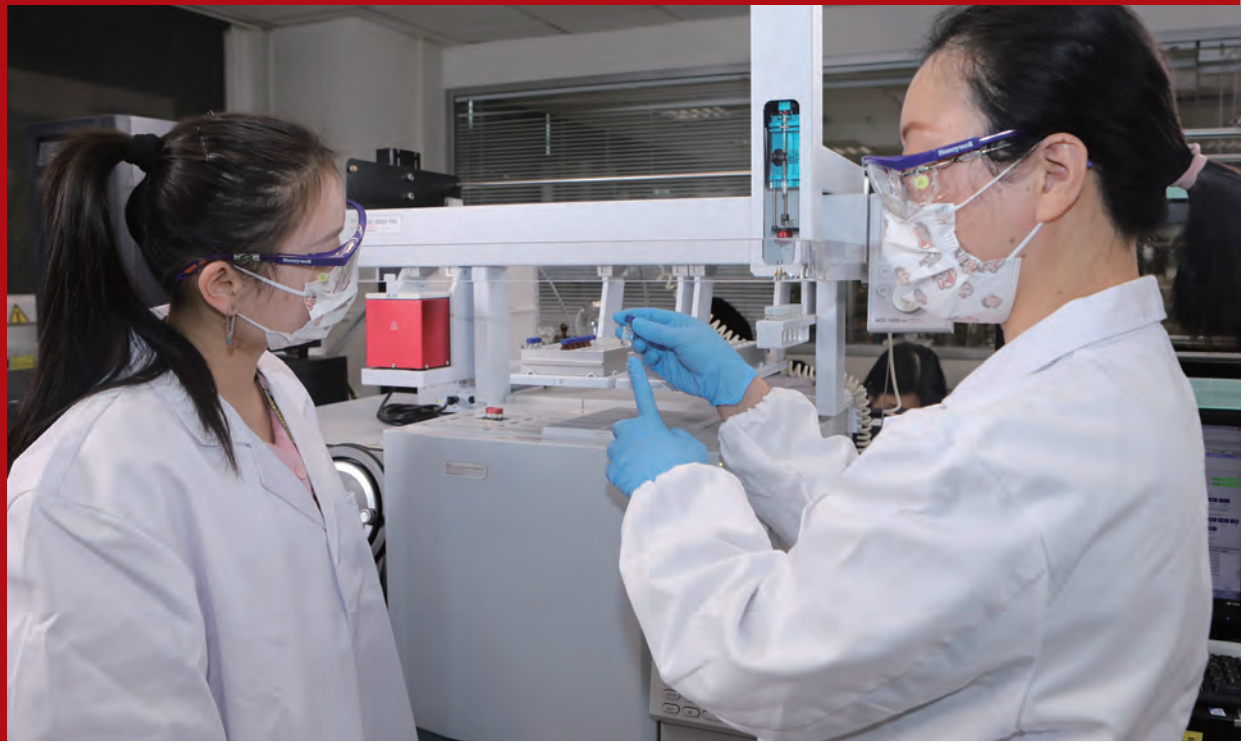
旺旺擁有先進的生產技術和自動化、數位化的生產線，在智能化的管理模式下，對品質風險零容忍。從產品源頭開始，嚴格管控每一個環節，確保所有產品從生產到出廠，都經過高要求的控管，持續踐行對消費者關於產品品質的承諾。





產品研發

充滿活力和潛力的旺旺研發團隊，一直致力於食品前沿領域的研發，貼近不斷變化的市場趨勢，快速應對，解決國內外消費者特殊的食品需求。旺旺作為市場前沿的探尋者，構建高水準的科技交流平台，更與國際接軌，確保所有旺旺產品的領先與創新。



旺旺新營銷

旺旺通過打造線上線下全域營銷，實現多元的發展，在新營銷時代獲得新增長。無論是人群紅利、流量紅利、技術紅利，旺旺能協調整合所有的新營銷工具，嘗試各種新方式更快更準地抓住紅利，從而在激烈的競爭中保持品牌的年輕與活力。

消費者運營中心

消費者運營中心圍繞消費者全生命週期運營，整合會員、消費、行為及標簽數據，持續建設消費者數位化運營體系，形成覆蓋消費者洞察、會員運營、互動營銷、產品體驗及禮贈服務等多元能力，持續連接消費者與品牌，提升消費者體驗與品牌價值。

消費者洞察

基於消費者畫像、消費行為及趨勢變化，持續了解消費者需求，為品牌運營提供洞察基礎。

會員運營

圍繞會員成長、權益及互動，打造持續連接消費者的數位化會員體系。

數位化營銷

依託數位化平臺開展品牌互動、新品推廣及消費者觸達，豐富線上線下互動體驗。

平臺能力

持續建設消費者數位化運營平臺，沉澱會員與消費數據，支撐長期消費者關系運營。

▶會員權益、新品體驗





▶禮贈服務

通過旺禮卡覆蓋企業福利、節慶禮贈、商務禮贈及個人消費等多元場景，豐富品牌禮贈體驗。





▶會員互動









連接消費者 · 服務品牌 · 創造價值

旺旺新媒體

旺旺新媒體賬號矩陣，實現品牌與消費者的雙向奔赴。

旺仔俱樂部
小紅書

旺仔俱樂部
B站

旺仔俱樂部食品
抖音

旺仔俱樂部
微博

旺仔俱樂部
快手

旺仔俱樂部
微信公眾號



旺旺冷藏乳品
小紅書

水神
微博

WantPower
小紅書

貝比瑪瑪
Baby Mum-Mum
小紅書

旺旺零食大禮包
小紅書

旺旺糖果
小紅書

旺仔的一天
抖音

愛至尊
小紅書

Sawow莎娃
小紅書

旺旺邦德先生
小紅書

邦德咖啡館
小紅書

旺旺糕餅
小紅書

旺旺自動售貨機
抖音

Mr.HOT辣人
小紅書

旺旺米果家族
小紅書

旺旺方便食品補給站
小紅書

旺仔HOTKID
抖音

旺仔周邊分享社
小紅書

旺旺碎冰冰
小紅書

FixXBody
小紅書

旺旺果凍樂園
小紅書

旺旺食技研
小紅書

旺旺食品分享社
小紅書

神旺酒店
SanWantHotel
小紅書

旺仔潮玩
小紅書

浪味仙LONELY GOD
小紅書

旺旺挑豆
小紅書

旺仔旺鋪

旺旺集團旗下官方商城，擁有超300款旺旺產品，打造你的移動零食庫!
旺鋪商城每月上新活動，新品嘗鮮、全場滿贈，讓你單單有驚喜;
還有旺旺員工在旺鋪商城全年享受最低折扣，周邊低至六折；更享不定期旺旺產品員工專屬活動價。
掃描二維碼，立即進入商城收獲驚喜吧~



主題門店

集團直屬門店業態以「多元並舉」模式打造主題門店生態:

景區店【旺仔俱樂部】

聚焦文旅消費場景，以旺旺IP為核心，集結文創周邊、獵奇食玩及經典零食，通過沉浸式體驗吸引年輕遊客打卡消費，強化品牌年輕化形象。

社區店【大家旺】

深耕生活場景，結合愛至尊突出旺旺門店專供產品，覆蓋家庭裝零食、節日禮盒及民生剛需品，以高性價比鎖定社區高頻復購，增加社區消費粘性。





自動售貨機

旺旺集團擁有多年快消食品經驗，基於「新零售時代」來臨，2017年底設立自動售貨機事業部，並通過智能系統和雲平臺的運用，為傳統自動售貨機注入新技術。現今機器投放遍布全國，設立34家分公司為服務網點，已持續推出4種機型的售貨機，合作國內6大設備廠商，直供數百種旺旺零食飲料。

通過「0租金低門檻」的合作模式，同步推進自營模式、加盟模式、商品合作模式，運用三大合作模式攜手眾多運營商，讓旺旺品牌的優質產品深入每位消費者心中，打造規模化的售貨機生態圈。

了解加盟詳情

旺市大集

旺市大集是旺旺集團傾力打造的人氣線下IP活動，以市集形式為基礎，融合展銷、互動、文化體驗，打造可逛、可購、可玩的沉浸式品牌消費新場景。通過線上線下聯動傳播，人氣爆棚，累計總人流超百萬，總媒體流量近3億，成為城市裏的現象級打卡地。旺市大集全國城市巡遊持續進行中，讓我們一起期待這份旺氣和旺運吧!







旺仔文創周邊

旺仔文創周邊旨在以創新的形式帶給消費者對於品牌與IP價值的延伸體驗，品類豐富、銷售市場廣闊。



品牌營銷

旺旺品牌延伸活動多元發展，跨界主題合作豐富多彩，升級品牌影響力的同時，也擴大了消費群群體輻射麵，為旺旺帶來更多活力。










展會交流

近年來，旺旺持續加大在產品力、品牌力方面的合作拓展，以傳承經典、創新技術、洞察市場、捆綁需求為基準，通過旺仔IP化運營和趣味性沉浸式的消費體驗，滲透品牌力，賦能產品及產業賽道，形成多品類多品牌差異化矩陣，大大提升消費體驗和消費者對品牌、產品的喜愛度。




















「Bond With You」寓意與你「邦」定，傳遞具有親和力與友好的品牌調性。連結對生活有要求的人，通過健康、美味的邦德產品「邦」定每一位熱愛生活的人。

Mr.Bond Coffee邦德咖啡

Mr.Bond Coffee始於1998年，隸屬旺旺集團，是專注於好品質咖啡，深耕消費者需求，旨在建立集現磨咖啡館、即飲咖啡、掛耳咖啡、咖啡周邊等全品類，全渠道的咖啡王國。

邦德咖啡館始終堅守提供健康美味咖啡的初心，採用國際咖啡品鑑大賽（IIAC）金獎咖啡豆， 同時精選雲南優質全紅咖啡果皮作為特調咖啡基底，「既是咖啡又是茶」的產品定位，低咖啡因且富含綠原酸，榮膺沙利文認證的「中國現萃咖啡果皮咖啡首創者」殊榮。

從清晨喚醒身心的經典咖啡，到午後可悠然享用的低咖啡因的咖啡果皮咖啡與咖啡果皮茶，更有每日現烤、新鮮手作的邦德烘焙。無論何時、何種心情、何種需求，在邦德咖啡館總能找到你的心儀之選!

你好旺

你好旺，是旺旺集團依託國民IP底蘊、立足全球化視野打造的中國特色國民伴手禮品牌。

2026年初，品牌首店正式落地上海浦東國際機場。它以中國傳統文化中「旺」所承載的幸運、吉祥與福氣等美好寓意為核心，將中華禮贈文化與現代消費體驗深度融合，傳遞「送禮一定要送旺」的品牌主張。通過創新構建五十六個民族旺旺IP矩陣，「你好旺」成功打造出集中國文化展示、中國風沉浸式體驗、中國特色伴手禮選購於一體的全新消費場景。

聚焦中國文化內容創新與禮贈場景升級，「你好旺」專注中式限定伴手禮盒自主研發，致力打造辨識度鮮明的國風文化禮贈標杆。依託航空國際樞紐的區位優勢，「你好旺」正助力旺旺集團實現品牌高端化升級與全球化布局。未來，「你好旺」品牌將向全國各大機場、核心高鐵樞紐及重點文旅地標做規模化復製，把承載中式美好祝福的「旺」意傳遍全世界，讓民族品牌「旺旺」閃耀國際舞臺。







源頭保障

綠色、環保、永續產業是當今乃至未來企業主流投資方向之一。2008年9月集團於江西省上饒市投資成立鄱陽縣林旺林業開發有限公司、餘干縣林旺林業開發有限公司兩家從事農林畜牧產業企業，截止2025年底累計投資達2,110萬美金，主要經營蛋鷄養殖、農林業油茶、濕地松種植、微生物有機肥生產等循環農業項目。

其中畜禽養殖方向：鄱陽林旺利用現有優質林地，發展蛋鷄養殖項目，建成年存欄18萬羽現代化、信息化蛋鷄養殖場，生產出無抗生素、無激素、無農藥殘留、無重金屬優質鮮鷄蛋，246項外檢項目全部為0檢出，為集團休閑食品提供優質的蛋品原料，擁有自己經營品牌「吉旺•優選」、擁有每年外檢認證的無抗產品認證證書，鄱陽林旺是全市唯一獲得出口備案認證批復的畜禽養殖企業、鄱陽縣排名前列的標準化養殖場。



截止2025年底兩家公司農林業共種植3,700畝濕地松經濟林及3,300畝有機山茶林，農業總經濟林種植面積達7,000畝。一期濕地松經濟林在2025年開始逐步進入割油豐收期、有機山茶林有望在2027年進入掛果榨油期，大家在餐桌上將可以品嘗到集團自產有機山茶油。自此農業項目短期及中長期都有可持續經濟亮點。



隨著國內逐漸降低化肥的使用量，微生物有機肥使用將為農業生產的永續經營增產增收保駕護航，將成為集團農業產業下一個增長點。



餡料產業

杭州友神食品有限公司是一家專業生產麵包、糕點用卡斯達類餡料的廠家。2009年由日本「友榮食品興業株式會社」與旺旺集團強強聯手創辦而成，竭誠為中國烘焙市場提供優質、安全、美味、全新日式口感專業餡料的生產及技術服務。

鮮食產業

北京旺洋食品有限公司為旺旺集團、娃樂貝亞日洋株式會社共同出資設立的一家專業生產和銷售盒飯、飯團、壽司、三明治、調理麵、點心等方便即食食品的企業。



OEM食品代工

旺旺擁有60餘年的生產管理經驗，一直堅持嚴謹的品質管控，建立專業的研發團隊。截至目前，旺旺在全國各地設立有34個生產基地並投入自動化生產線。

旺旺可生產的產品種類多樣且豐富，包括：米果、豆果、糖果、餅乾、糕點、膨化、油炸、海味、果凍、酒品、衝飲、米麵、冷鏈及各式包裝飲料代工，滿足客戶一站式全方位需求。

旺旺與客戶的合作模式涵蓋：OEM貼牌、來料代工、來配方代工、來樣代工和ODM代工等多元商業模式。

我們期待與您的合作!

旺旺榮譽

旺旺集團結合國家「雙碳」戰略，以「低碳」、「創新」、「數智化」為集團發展的重要方向，積極打造綠色製造企業，踐行企業社會責任，在集團各領域周密部署並落實相關戰略的推進，收獲頗多殊榮。



旺旺榮膺「CGMA全球管理會計2025年度中國大獎」多項榮譽

- 旺旺榮膺CGMA全球管理會計2025年度中國大獎「最佳合作雇主獎」。
- 旺旺榮膺CGMA全球管理會計2025年度中國大獎「最佳財務共享服務中心」。



旺旺集團榮登《中國品牌全球單項領航50強》

2026年5月10日，旺旺集團榮登《中國品牌全球單項領航50強》榜單。國際品牌科學院給旺旺集團的上榜點評是：「全球糖果品牌中的中國力量，在日本及印非市場持續發展，公司開始關注從產品出海到品牌出海，推動品牌文化輸出，這是構建長期競爭力的重要認識。」

旺旺集團食品工廠首獲「零碳工廠」認證

旺旺集團湖南大旺獲評零碳工廠（基礎級）評價證書，這是繼嘉興美旺機械製造廠升級為首家旺旺零碳工廠後，集團旗下首家獲得此項殊榮的食品工廠。（P1）

旺旺凍痴榮獲2025「低碳消費影響力獎」（P2）

旺旺「凍痴綠鏈行動」入選2025綠點中國可持續實踐年度案例

凍痴產品升級帶來全鏈路綠色革新的同時，也為食品行業的可持續發展樹立了標杆。（P3）



（P1）



（P2）（P3）



（P4）

旺旺集團積極榮升多協會理事，在加強專業技術領域的多元交流與人才培養中，不斷提升自身在行業內的專業影響力，於行業內共話發展。（P4）（P5）



（P5）



（P6）





（P7）

旺旺集團榮獲第四張「TüV萊茵廢棄物零填埋管理體系」三星評價證書

2026年2月14日，旺旺集團北京大旺榮獲「TüV萊茵廢棄物零填埋管理體系」三星（最高等級）認證。這是繼泉州立旺、泉州瑞麥、山東旺旺後，旺旺集團第四次獲得此項殊榮。泉州總廠亦是中國第一家休閑食品行業及包裝行業（塑料包裝、金屬包裝）通過該體系最高等級認證的工廠。（P6）

旺旺集團新增三家國家級綠色工廠認證

2026年3月，旺旺集團綠色製造再添佳績，泉州立旺、安陽立旺、廣州明旺榮膺國家級綠色工廠認證。目前，旺旺集團已擁有13家國家級綠色工廠，集團首個污水直排項目也已落地湖南大旺工廠。（P7）

旺旺產品從裏到外要絕對完美，是初心也是使命。多年來，旺旺集團秉承「健康、美味、高品質」的產品理念，立足多品牌、全品類布局，持續推動產品創新與市場協同共融，多維度鍛造品牌力，贏戰市場。

2025財年，旺旺集團擁有專利699件，另有5家工廠獲得國家級高新企業證書，旺旺同時榮獲2025年度「中國消費名品」殊榮。



（P8）

旺旺集團獲評「為行業創新發展做出突出貢獻的優勢企業」榮譽稱號

2025年8月31，旺旺集團榮獲中國食品工業協會馬鈴薯食品專業委員會頒發的「為行業創新發展做出突出貢獻的優勢企業」榮譽稱號。（P8）



（P9）



（P10）



（P11）

旺旺QQ果知軟糖榮獲2026ideas創新產品大賽金獎

2026年3月，第114屆全國糖酒會在成都舉辦，同期舉行的重磅賽事「2026 ideas創新產品大賽」圓滿收官。旺旺QQ果知軟糖憑藉強勁的產品創新實力脫穎而出，一舉摘得大賽金獎。（P9）

愛至尊四款低GI產品榮獲「產品創新獎」

第七屆中國GI國際會議上，愛至尊四款低GI產品榮獲「產品創新獎」。愛至尊專注銀齡健康，著力打造「少負擔、多健康」的美味，讓健康飲食融入更多家庭日常。（P10）（P11）



（P1）



（P2）


（P3）



（P4）



（P5）



（P6）



（P7）



（P8）



（P9）



（P10）



（P11）

旺旺集團雙星閃耀第十四屆中國食品健康七星獎

第十四屆中國食品健康七星獎頒獎典禮暨食飲消費影響力案例發布，旺旺集團Sawow莎娃憑藉莎娃Mini酒開創飲酒新方式案例，榮膺「創新模式影響力獎」；旺旺凍痴同時斬獲「低碳消費影響力獎」與「年度品牌影響力獎」。（P1）（P2）

- 旺旺x INS新樂園「大兒童也可以理直氣壯過兒童節」榮獲2025年度營銷創新案例（P3）
- 2026年4月，旺旺集團獲評「軟糖全國銷量第一」市場地位證明（P4）
- 2025年4月，Fix XBody「燕麥夾心卷」榮獲FFC2025功能性食品大會「產品創新獎」（P5）
- 莎娃Mini鷄尾酒荔枝味榮獲「國際美味獎」（P6）
- 2025年10月30日，旺仔脆脆麵榮獲2025上海特色旅遊食品（P7）
- 2025年12月19日，Fix Xbody元氣脆脆椰子味/太妃味榮獲FFI年度產品領航獎（P8）



（P14）



（P15）



（P12）



（P13）



（P16）



（P17）



（P18）

邦德咖啡榮獲TBI2025「年度品類創新產品」榮譽（P12）

邦德咖啡榮膺中國現萃咖啡果皮咖啡首創者榮譽（P13）

邦德咖啡榮膺「中國現萃咖啡果皮咖啡首創者」榮譽，推出「一杯兩喝」的創新喝法，先品咖啡果皮咖啡的醇厚，再享咖啡果皮茶的清香，品牌重塑咖啡產業價值閉環。

- 2025年11月21日，辣人脆米餅榮獲2025年長三角名優食品（P9）
- 愛至尊榮獲2026年度創新烘焙糕點獎（P10）
- Want Power肽嫩杯膠原蛋白肽嫩布丁榮獲2025營養盒子嘉選「健康零食類爆品獎」（P11）
- 邦德咖啡榮獲上海特調大賽冠軍獎（P14）
- 邦德咖啡榮登2025美團外賣必點榜（P15）
- 邦德咖啡榮獲2026「大眾喜愛品牌獎」（P16）
- 邦德咖啡榮獲「年度匠心金萃獎」（P17）
- 邦德咖啡獲評2025年度新銳品牌（P18）

旺旺集團榮獲 iSEE全球獎等多項殊榮



- 旺旺樂寶倍臻白醇奶糖（山藥特濃味）榮獲iSEE全球獎美味獎三星
- 旺旺樂寶倍紅顏醇奶糖（紅棗紅豆味）榮獲iSEE全球獎美味獎二星
- 旺旺樂寶倍黑金醇奶糖（黑芝麻味）榮獲iSEE全球獎美味獎二星



- Want Power莓呵護蔓越莓味泡芙榮獲第八屆iSEE創新品牌百強
- Want Power肽嫩杯膠原蛋白肽嫩布丁榮獲第八屆iSEE創新品牌百強
- Want Power億菌卷凝結魏茨曼氏菌巧心卷榮獲第八屆iSEE創新品牌百強



- 愛至尊低GI五黑餅乾榮獲第八屆iSEE創新品牌百強
- 愛至尊食養米餅榮獲第八屆iSEE創新品牌百強
- 愛至尊低GI五黑餅乾原味榮獲iSEE全球美味獎二星
- 愛至尊紅棗枸杞米餅榮獲iSEE全球美味獎二星
- 愛至尊猴頭菇山藥米餅榮獲iSEE全球美味獎二星
- 愛至尊低GI無糖燕麥卷原味榮獲iSEE全球美味獎三星



2025年，旺旺友聯產險榮獲第三屆旺旺中時金融服務評鑑大賞「卓越質量獎」（P1）

中國電視榮獲兩岸十大視聽好作品綜藝節目類推優作品（P2）

- 台北神旺商務酒店獲評「2025攜程最佳奢華飯店獎」（P3）
- 台北神旺商務酒店榮獲「2025住客評分卓越獎」（P4）
- 澎湖福朋喜來登酒店榮獲2025旺旺中時台灣旅遊大賞「特色旅宿獎」（P5）
- 澎湖福朋喜來登酒店榮獲2025台灣觀光永續獎「人氣旅宿王」（P6）
- 澎湖福朋喜來登酒店榮獲「2025台灣觀光永續獎」（P7）
- 淮安神旺大酒店獲評「2026攜程最受歡迎熱賣酒店」（P8）
- 淮安神旺大酒店榮登「2025大眾點評必住榜」（P9）
- 上海神旺大酒店榮登「2025大眾點評必住榜」（P10）

旺旺友聯秉承誠信經營、穩健成長、永續發展之理念，善盡企業社會責任，頗受業界好評。

旺旺中時媒體集團於台灣新聞媒體界好評不斷屢獲殊榮。

旺旺酒店產業秉承匠心精神，將東方待客文化與國際品質標準相交融，用世界語言解碼在地之美，為全球旅者的每一次駐足，提供了卓越的服務。


（P1）


（P2）



（P3）



（P4）


（P5）


（P6）



（P7）



（P8）



（P9）



（P10）





旺旺廣告

自1992年進駐大陸市場，旺旺廣告瞬間遍布中國各大電視媒體，以獨特的創意、充滿童真的情節吸引著眾多電視觀眾的眼球，更引領青少年食品的流行風潮。近年來對騰訊、愛奇藝、優酷等年輕人群所熱衷的視頻媒體投入的同時，加入目前高速發展的OTT數位電視媒體、社區電梯廣告以及抖音、小紅書等熱門社交媒體，多層次多媒體的組合投放方式，全年超過千億頻次的高曝光以及誠信的商業態度，已經使旺旺這塊金字招牌牢牢地根植在消費者心中。

第參章

神旺四海

47 保險產業
48 醫療產業
50 酒店產業
54 電解水產業
55 房地產產業
56 綜合旅遊產業

神旺四海

旺旺擁有多元的產業結構，在發展食品產業的同時，也有朝向保險、醫療、酒店、電解水、房地產、綜合旅游等目標產業延伸拓展，依托旺旺集團自有實力布局實體產業，自持規模大、發展穩健，讓旺旺的產業根基更厚實牢靠。

房地產產業

旺筑物业 WANT PROPERTY MANAGEMENT

旺旺大厦 Want Want Plaza

電解水產業

水神 WATER GOD 始于2007

酒店產業

上海神旺大酒店 SAN WANT HOTEL SHANGHAI ,CHINA

淮安神旺大酒店 SAN WANT HOTEL HUAIAN,CHINA

南京神旺大酒店 SAN WANT HOTEL NANJING,CHINA

西宁神旺大酒店 SAN WANT HOTEL XINING ,CHINA

SAN WANT TAIPEI RESIDENCES 神|旺|商|務|酒|店

SLH slh.com

澄江

Yuzawa Park Resort YUZAWA PARK RESORT SKI GOLF HOTEL

綜合旅遊產業

WANG MANSION 旺府

保險產業

旺旺友聯產物保險公司 Union Insurance Company

醫療產業

湖南旺旺医院 HUNAN WANT WANT HOSPITAL

保險產業

旺旺友聯產物保險公司
Union Insurance Company





友聯產物保險公司成立於1963年2月，當時係由海外華僑及台灣企業人士集資創立，故命名為「友聯」。 1992年5月申請股票上市成功，成為台灣產險業第一家上市公司。2007年6月旺旺集團入主。2007年11月公司正式更名為「旺旺友聯產物保險股份有限公司」，經過不斷的努力與自我要求提昇，在市場上廣受民眾的認同，市占率排名第八名。獲利情況逐年增加，未來仍將保持著有心用心的精神，廣拓新業務通路，尋求更多優秀人才，持續擴大業務規模。近期貝氏信評發布本公司評級為A-(Excellent)，展望穩定；美國標準普爾評定本公司評級為A-，展望穩定；中華信用評等公司評定本公司國內信評等級為AA(twn)，展望穩定，顯示本公司財務能力健全及營運績效優良。

公司理念



旺旺友聯在專業的團隊經營下，多年來根據市場的變化，持續推出多元化的保險商品，因專業審慎核保與篩選優良業務及適當的資產配置，核保績效以及投資績效皆有良好表現，營收及獲利成果創造出歷史新高。近期因氣候變遷議題受到全世界的關注，氣候相關風險已成為保險主要風險之一，旺旺友聯在追求獲利成長的同時，將不斷精進相關治理與策略，逐年改進相關風險管理與設立友善環境，在永續發展這條道路上不落人後，積極響應政府「2050年淨零碳排」政策，持續提昇各項綠能產業保險的承保能量，並研究開發新興綠色保險商品，符合永續之目標，祈能創造社會經濟、被保險人及保險人三贏的局面。

旺旺友聯在專業團隊之經營下，始終堅持以客戶需求為本的精神，針對不同市場積極推出更具競爭力商品，提供保戶更多元的選擇，並以全年無休的網路投保平臺提供客戶更安全與優質的數位環境與服務。另外，面對日新月異的現代科技，將透過建置完整資安防護架構，強化落實資訊安全管理之有效性，以達到保障資訊機密性的基本要求，並通過BS10012個人資訊管理系統暨ISO27001資訊安全管理系統雙向國際標準認證，代表本公司對客戶個人資料保護的用心與承諾。未來更將以追求公平待客，以滿足顧客需求為服務核心，為顧客創造最大價值，持續提供顧客更優質的產品與服務。

官網　line@QRcode

願景展望

旺旺友聯秉持誠信經營、穩健成長、永續發展之理念，持續落實法令遵循、厚實保險專業及強化公司治理，在提昇產品及服務品質上要求不斷精進與落實，以「業務好，好業務」的基本概念，追求長期穩健核保利潤為目標，以創造更大的股東價值，最重要的是善盡企業社會責任、鞏固永續經營之根基，使公司成為「客戶最值得信賴的保險公司」，以及做為保戶最強的後盾。

網址 http://www.wwunion.com



醫療產業

在星城長沙，一家以「道德事業、良心工程」為立院根基的現代化大型綜合性醫院——湖南旺旺醫院，正以其獨特的戰略定力與創新活力，書寫社會辦醫高品質發展的生動畫卷。

醫院使命	醫院宗旨	醫院價值觀	醫院願景
道德事業 · 良心工程	家一樣的醫院 讓人不害怕的醫院	認真 · 迅速 · 信守承諾	成為國內、國際認可 品質安全的醫療機構

雙軌認證，築牢醫療品質「壓艙石」

醫院始終將醫療品質與患者安全置於首位，構建了國際標準與國內等級雙軌並行的品質保障體系。這一「雙軌認證」資質的疊加，為社會辦醫提供了「品質立院」的可信範本。

▼JCI國際認證



我院曾於2013年、2016年兩次通過JCI國際醫療認證。我們持續沿用並深化其標準，已建立起以患者安全和品質持續改進為核心的國際化管理體系。

▼國家三甲資質



2024年11月成功晉昇國家三級甲等綜合醫院，實現從基礎品質建設到綜合能力跨越式提昇的里程碑突破。

戰略錨定，構築全周期健康防線

以戰略目標與需求為導向，醫院大力推進多學科協作融合：

五大急救中心：重點強化創傷中心、胸痛中心、卒中中心等建設，通過高效運轉的綠色通道與「一站式急救」服務，顯著提昇急危重症應急救治能力。

全周期保障：從急救到康復，為患者提供覆蓋全生命周期的健康守護。

資源擴容，構建醫養商融合生態圈

醫院二期工程是湖南省20個民間投資重點示範項目之一，規劃床位2000張，建築總面積超19萬平方米，精準響應老齡化社會需求：

專科高地：重點建設腫瘤中心、核醫學中心。

人文關懷：開闢安寧病房（臨終關懷）、安養病房醫養結合區及老年康復理療等，讓醫療更有溫度。

規模躍昇：一期開放床位507張，二期新增2000張，總床位規模位居民營醫院前列。



智慧先行，打造全業務閉環信息化實踐

讓流程「長」在系統裏——醫院通過信息化實現從「人治」到「數治」的跨越：

全業務閉環：從門診、住院到質控、藥品，系統貫穿每一個管理節點。

自驅型品質改進：構建專科品質改進體系，實現數據驅動的持續提昇。

精準協同治理：破局「孤島」困境，建立不良事件治理體系，保障患者安全。

公益踐行，勇擔責任普惠民生



作為扎根湖湘大地的醫療機構，醫院不僅致力於提供高質、高效、安全、安心的醫療服務，更勇於承擔社會責任：

便民接駁：創新性注資建設地鐵站點與醫院地下直連通道，實現「地鐵-醫院」零距離接駁，極大提昇就醫可及性。

公益行動：長期開展各類公共醫療衛生救援（如：新冠疫情期支援武漢金銀潭醫院47天，後繼陸續完成海南、重慶等地支援）、義診、對口幫扶等工作，彰顯民營醫院的社會擔當。

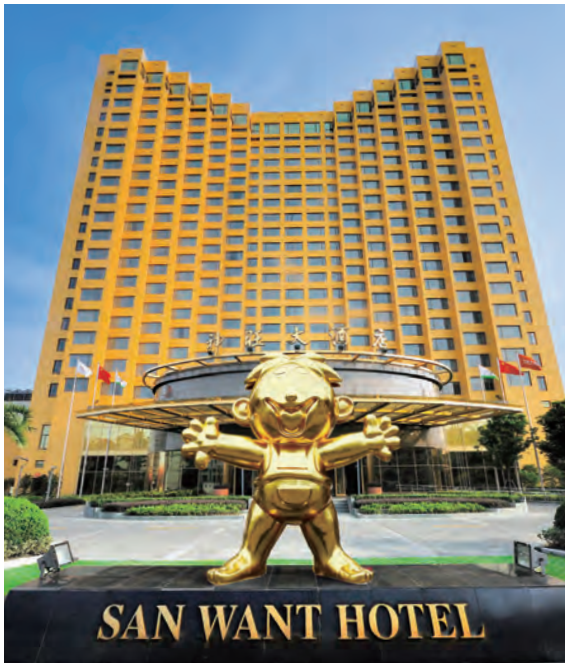
湖南旺旺醫院以「雙軌認證」為品質根基，以「地鐵零距離」為服務觸點，以「醫養融合」為未來布局，以「文化聚變」為團隊內核，探索出一條社會辦醫「守正·創新」的可持續發展之路。其在品質體系建設、信息化閉環、人文品牌塑造、老齡化應對等方面的系統實踐，為行業提供了可藉鑑、可復製的寶貴經驗。未來，醫院將繼續深化服務內涵、提昇管理效能、弘揚人文關懷，為應對社會老齡化挑戰貢獻創新力量，全方位守護民眾全周期生命健康。

微信公眾號

酒店產業

上海神旺大酒店 SAN WANT HOTEL SHANGHAI, CHINA

地址：上海市徐匯區宜山路650號　電話：021-61451111



酒店坐落於徐家匯商業中心，鄰近地鐵站，交通便捷。擁有383間客房、600人宴會廳、2間餐廳、1間大堂吧，還配有健身房與都市小花園，無論是商務出行、國際會議、餐宴酒會、休閒旅行，滿足每位賓客所需。



微信公眾號

淮安神旺大酒店 SAN WANT HOTEL HUAIAN, CHINA

地址：江蘇省淮安市清江浦區翔宇大道156號　電話：0517-83971111



酒店擁有357間客房，坐落於淮安市清江浦區黃金地段，鄰近鉢池山公園與裏運河文化長廊兩個4A級景區，交通位置優越。淮安是周恩來總理的故鄉，2021年更成為聯合國教科文組織的世界美食之都，為地靈人傑、美食薈萃之所在。



微信公眾號

西宁神旺大酒店 SAN WANT HOTEL XINING ,CHINA

地址：青海省西寧市城中區長江路79號　　電話：0971-8201111





微信公眾號

位於避暑勝地青海省西寧市市中心，鄰近商業步行街水井巷，及久負盛名的小吃街莫家路，綠意環繞的中心廣場更近在咫尺。酒店擁有252間客房，提供賓客舒適溫馨的環境。

南京神旺大酒店 SAN WANT HOTEL NANJING,CHINA

地址：南京市江寧區雙龍大道1128號





坐落於南京市繁華地之一江寧區百家湖商圈，享有優越的地理位置與便捷的交通。酒店將公寓和豪華客房融於一體，更在內部設有多元化的百貨商鋪，盡享娛樂休閒一站式綜合體驗。

2026年正全力籌備中，敬請期待!

SAN WANT TAIPEI RESIDENCES 神旺商務酒店

地址：104台北市中山區南京東路一段128號　　電話：02 2511 5185





酒店共計81間客房，商務設備完善，屢獲國際獎項肯定，是全球小型奢華精品酒店(SLH)正式成員。

日本湯沢PARK酒店

地址：新潟縣南魚沼郡湯沢町土樽1613

日本湯沢酒店是一家綜合性度假酒店，具備溫泉、滑雪、高爾夫設施功能。全館分新館和舊館兩幢建築，擁有房間共53間、2個溫泉大浴場、2處餐廳。









▼高爾夫球場



每年5~11月為夏季高爾夫季節，酒店球場為標準的18洞球場，配備搖控式高爾夫球車，景色絕美，設計巧妙，深受高爾夫愛好者歡迎。

另外，緊臨酒店的滑雪場充分利用草坪，室外泳池等自身優勢。夏季特別提供露營、燒烤、網球、釣魚等戶外項目，並組織小朋友抓捕獨角仙蟲、打門球等運動，是暑假家庭遊的好去處。

▼滑雪場



每年12月~翌年3月為冬季滑雪季節，酒店的滑雪場具備可分別對應初學者及中高級別的滑雪道11條，提供滑雪道具租賃服務，並可根據客人需求代為安排專業教練指導。北海道作為滑雪勝地廣為人知，但新潟湯沢的雪質濕度比北海道的「粉雪」高，並且更易於滑行，因此湯沢酒店每年冬天的滑雪場同樣人頭攢動，熱鬧非凡，滑雪後泡一泡溫泉，體驗可謂絕妙!

日本澄江知多旅館

地址：愛知縣知多郡南知多町内海浜岡部19-1

旅館共有18間客房（每間面積約為16.53m^2），全部為海景房。有小庭院兼停車場，一樓為大堂和餐廳，大堂一側的落地玻璃窗面向大海。旅館內有男、女室內溫泉浴池各1個及屋頂露天浴池2個。

旅館前方就是伊勢灣白沙海濱浴場，夏季會有很多小吃和燒烤店，且周圍日式旅館僅此一家。

旅館為夏季來海水浴的客人及冬季來泡溫泉的客人提供住宿及餐飲服務是該旅館的主要服務項目。尤其餐飲、高級日料及酒水受到客人的高度評價。作為特色服務，一樓大堂還設有足浴和酒吧，為客人提供時尚且優質的服務體驗。














水神 WATER GOD 始于2007

杀菌率 >99.999%

以水为盾 净享健康生活

☑安全温和 ☑亲肤不刺激 ☑环保无残留



電解水產業

旺旺集團旗下品牌，2007年創立。以微酸性電解次氯酸水及其衍生設備的研發、生產、銷售為核心業務，是國內僅有的2B+2C戰略並重的「清潔消毒」服務供應商

自主研發次氯酸生成器

全自動灌裝生產車間

水神工廠通過ISO9001品質體系認證，參與起草國家標準GB28234-2020《酸性電解水生成器衛生要求》，機台類設備均已在「全國消毒產品網上備案信息服務平臺」完成備案。







16項 核心技術專利

120餘份 權威檢測報告

超1.8億元 捐贈防護物資

超55個 產品數量



權威認證 值得信賴

ISO 9001 CE intertek SGS

水神微信公眾號

消費者服務熱線：**400-670-6816**

水神官方網站：**www.watergod.com**

成都旺旺商業廣場

成都核心區綜合體項目，建築面積約20萬平方米。高品質行政公寓即將精裝面向市場。

成都旺旺商業廣場

地址：成都市高新區名都路699號

房地產產業

集團房地產事業自2004年投資建設，已成功開發完成漯河、連雲港、徐州、淮安、安慶各地「旺旺家緣」住宅社區，累計銷售面積76萬平方米。位於上海靜安區的自持甲級寫字樓「旺旺大廈」更是吸引國內外知名企業入駐，並連獲「平安單位」殊榮。



神旺臻品匯

引入邦德咖啡、旺無名畫廊等知名連鎖品牌，打造精緻特色商業體。

神旺臻品匯　地址：上海市徐匯區宜山路660號

旺旺大廈　地址：石門一路211號



綜合旅遊產業

張家界旺府·武陵源山水院子住宅及張家界旺旺生態營地酒店度假村項目，地塊坐落於張家界市武陵源區核心位置，整體開發面積占地約1442畝，住宅開發225畝，營地項目總體開發1217畝，其中營地一期409畝，酒店25畝，營地二期783畝。

張家界項目住宅部分為高端低密度高端園林社區，主要戶型為雙拼、聯排、合院式住宅。

張家界營地項目部分著力打造為「張家界旺旺生態營地酒店度假村」，同時具備旺旺市集、旺仔樂園、旺仔古道、濱湖公園、親子園林營地公園等功能。

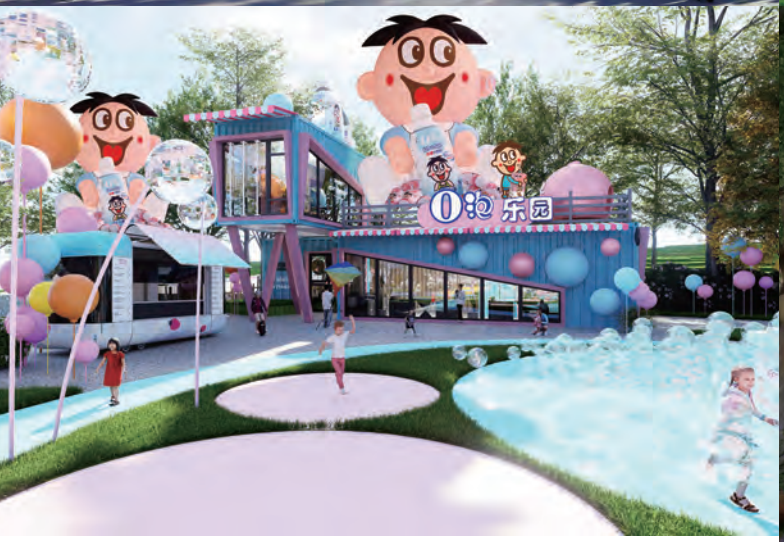
集團將打造以戶外運動、休閒、教育、市集、營地酒店於一體的「綠色生態型營地研學休閒文化體」露營基地。

成為湖南省張家界市武陵源區國家森林公園片區地標性自有品牌旅居聖地。











第肆章

旺旺中時

59 報紙事業
64 電視事業
69 數位媒體
78 整合行銷事業
81 市場調研事業
82 演藝經紀事業

旺-旺

中時 CHINA TIMES GROUP 集團

經營目標

唱旺台灣 旺旺中國人

旺旺集團於2008年11月入主台灣中時媒體集團，提出以「唱旺台灣、旺旺中國人」為媒體經營目標，期勉旺旺媒體人以增進兩岸和諧、構築民間溝通橋樑為己任，共同建造出全球華人世界最大的媒體平臺!

沿　革

從1950年創辦的《徵信新聞》開始，歷經超過一甲子的成長茁壯，《中國時報》由單一的報紙事業，發展為橫跨傳媒、出版、網路、整合行銷等多元化經營的集團；2002年起陸續參與電視媒體經營，旗下擁有中天電視、中國電視及美國中旺電視等，成為台灣唯一跨平面、電視、新媒體的全方位媒體平臺。旺旺集團基於永續經營的理念接手中時媒體集團後，向來致力於增進兩岸人民互信互諒互解，同時秉持「真道理性，真愛台灣」理念，努力為台灣更好的未來做出貢獻。

報　紙

工商時報　中國時報　旺報 WANT DAILY

電　視

中國電視公司 China Television Co.　中天電視　中旺電視

整合行銷

旺旺中時文化傳媒(北京)

商訊文化事業股份有限公司　時際創意傳媒

市場調研

艾普羅行銷市場研究股份有限公司 Apollo Marketing Research Co. Ltd.

演藝經紀

EeLin 伊林娛樂

數位媒體

時報資訊 InfoTimes　中時新聞網　旺得富　Mi　CTWANT　styletc

lecoin　爆　cti 中天新聞　工商時報　快點購 HURRY BUY　快點學

社會公益

蔡衍明愛心基金會　旺旺文教基金會

仕招社會福利慈善事業基金會

報紙事業

《旺報》創刊於2009年8月11日，是台灣第一份、也是唯一全方位報導中國大陸暨兩岸新聞的專業性日報，自2020年4月1日起改版與中國時報共同發行。

「兩岸好，台灣會更好」，《旺報》規劃專題，見證兩岸三通，大交流、大往來、大合作的和平共榮，互利雙贏，搭建了兩岸人民一家親的橋樑，創立陸企與台商共同攜手創富的大平臺。

《旺報》創辦人蔡衍明指出，無論從歷史、血緣還是文化來看，台灣人就是中國人。旺台灣、旺兩岸、旺我們中國人，讓台灣人確實認識大陸現況，促進兩岸和平、團結、繁榮。

旺報 WANT DAILY









網址

網址 https://turnnewsapp.com/wd

中國時報
CHINA TIMES

























真道理性 真愛台灣

《中國時報》前身為《徵信新聞》，1950年10月2日創刊，1960年更名「徵信新聞報」，成為綜合性報紙，1968年改名中國時報。

《中國時報》在2008年11月加入旺旺集團大家庭，在集團董事長蔡衍明主持下，以「兩岸好，台灣會更好」為宗旨，為增進兩岸中國人福祉而努力。

作為旺旺中時媒體集團旗艦，《中國時報》致力傳遞社會主流價值，是兩岸最具影響力的質報。

近年來，為提供讀者更多元的數位媒體整合資訊，除進行集團各媒體編輯平臺整合外，並以聚焦深度報導取代零碎新聞，以雜誌化編採，呈現「版版有焦點，則則有深度」。

《中國時報》堅持一貫辦報理念與社會責任，在新媒體時代中弘揚社會價值理念，為台灣2300萬人開創更美好的願景。

網址

中時脈新聞FB

中時脈新聞IG

中時脈新聞YT

網址 https://www.chinatimes.com

翻爆 https://turnnewsapp.com



網址

App

《工商時報》創刊於1978年12月1日，報導廣涵全球政經動態、股匯及金融商品市場、投資貿易至財富民生。為因應國際局勢迅速變遷，《工商時報》47年來始終致力於專業的深度報導與強化國際視野，期使成為台灣在全球華人地區具有影響力的財經媒體。

一直以來，《工商時報》仍是企業經營者、專業經理人與兩岸三地台商、社會大眾在掌握政經資訊時不可或缺的來源。作為的專業財經頻道，2018年推出《工商財經網》及APP等數位平臺，以全新的數位網登場，為提供讀者最即時的財經資訊，內容包括依產業屬性分類的財經新聞，以及專家觀點透析，還有根據國際脈動規劃的時事專題等等。期許為讀者提供更即時、更多元、更專業的財經新聞。

2023年9月《工商財經網》全新改版，導入更豐富資訊圖表及財經數據，提供多元化財經內容及分類，滿足不同族群資訊需求。同步推出要聞、證券、







工商時報 COMMERCIAL TIMES







金融、理財、產業、房市、國際、兩岸等新聞頻道，以及知性休閒的樂活、書房頻道，還有聚焦專業財經的影音頻道；與時俱進，讓讀者擁有更友善的服務，是《工商財經網》追求卓越的永續目標。

數十年來《工商時報》以品質兼具的專業經驗，舉辦各類論壇、競賽、展覽等，2025年有「壯大資產管理——迎向黃金年代高峰論壇」、「2025亞太永續博覽會——共榮x成長論壇」、「大南方高峰論壇」、「大台中淨零高峰論壇」、「ETF大未來投資高峰論壇」等重磅級論壇活動；同時也舉辦「數位金融獎」、「多元信託創新獎」、「台灣幸福企業評鑑」、「服務業大評鑑」、「台灣代銷業大評鑑」等大型評鑑活動；以及「台南自動化機械智慧製造展」、「台南車展」、「台南茶、酒、咖啡暨伴手禮展」等展覽活動，與產官學界共同搭起合作橋樑，共創台灣經濟成長，持續努力向標竿前進。

網址 https://ctee.com.tw/





電視事業









中視

中國電視公司成立於1968年、於1969年正式開播，是台灣第一家以全彩色節目播出的電視台。

- 1999年成為台灣第一家股票上市媒體。
- 2004年增設新聞台、綜藝台，進入數位電視時代。
- 2012年中視HD台正式開播，進入高畫質時代。
- 2016年中視家族頻道全面昇規HD播出，原綜藝台更名為經典台，HD台更名為Bravo菁采台。

中視新聞收視稱霸

《中視新聞全球報導》收視稱霸各台，最強新聞團隊為觀眾提供最即時正確的新聞。為提供多元觀點，精心企畫《庶民大頭家》、《改變的起點》、《60分鐘》等深度節目，帶給閱聽眾優質內容。中視新聞肩負公共媒體之社會責任，秉持嚴謹的編採流程政策，內容專業多元、節奏明快，以豐富影音畫面為優先，兼顧多元觀點為新聞選題，尤其關懷弱勢、彰顯社會光明面報導與深度專題。

中視綜藝叫好叫座

中視大型歌唱綜藝《綜藝一級棒》，超人氣主持陣容，每集力邀大牌歌手同台飆歌，收視爆棚創佳績，開創娛樂新風潮。週末黃金時段《綜藝玩很大》、《飢餓遊戲》兼具實境、益智的節目類型深受年輕族群喜愛，開播以來不斷刷新收視數位，《飢餓遊戲》更榮獲金鐘獎最具人氣綜藝節目獎。週間節目精彩多元，益智綜藝《全民星攻略》寓教於樂，是電視金鐘獎優質節目。優質歌唱節目《唱歌給你聽》，廣邀歌壇實力唱將，共同打造動人的音樂饗宴。中視自早期《我猜我猜我猜猜猜》、《超級星光大道》、《超級模王大道》等，至今持續以多樣、創新、國際化的內容為製播原則，是綜藝首選頻道。

中視戲劇匠心之作

中視八點檔好戲連連，近年自製保全職人劇《開創者》，收視亮眼並引發廣大媒體報導。2023年排播溫馨輕喜劇《女兒大人加個line》掀起網路話題，締造超高收視。2019年播出台灣自製偶像劇《想見你》，收視、口碑俱佳，榮登該年度「神劇」。中視相繼推出台劇《美好年代》、《多桑@純萃年代》、《讓愛飛揚》、《這些年那些事》、《台灣x檔案》、《開創者》等，為台灣本土戲劇注入優質內容。也致力製作電視電影，作品《菸蒂》、《曉之

春》、《川流之島》等均榮獲電視金鐘獎肯定。頻道精選優質古裝劇、韓劇、偶像劇等不同劇種，服務廣大觀眾。

行腳節目走遍天下

《大陸尋奇》是電視史上唯一一個播出超過30年且持續製播的行腳節目，內容著重深度的人文探訪，為兩岸促進交流；另一個金字招牌行腳節目《MIT台灣誌》，走進台灣高山、古道，讓觀眾看見台灣之美，豐富的影像數據更是珍貴的文化資產。

得獎殊榮

2014年:《黑戶18年 失學兄妹展新生》獲優質新聞獎。第49屆金鐘獎，《菸蒂》榮獲「迷你劇集（電視電影）男配角獎」，《曉之春》榮獲「迷你劇集（電視電影）女配角獎」。

2016年: 第51屆金鐘獎，《川流之島》榮獲「迷你劇集（電視電影）獎」、「迷你劇集（電視電影）導演獎」、「迷你劇集（電視電影）編劇獎」、「迷你劇集（電視電影）女主角獎」、「迷你劇集（電視電影）新進演員獎」共5項;《失去你的那一天》榮獲「戲劇節目女配角獎」。

2017年:《聰明喝牛奶 該知的秘密》獲消費者權益報導獎。《搶救白色巨塔 改革不要半套》獲台灣醫療優質形象報導獎優勝。第52屆金鐘獎，《MIT台灣誌》榮獲「自然科學紀實節目主持人獎」，《綜藝玩很大》榮獲「益智及實境節目主持人獎」。

2018年:《提早報到 小腳丫邁大步》獲台灣醫療報導獎廣電類特優。《無罪?!不容妥協清白路》獲平冤新聞獎佳作。《機車王國 奪命殺手》獲消費者權益報導獎佳作。第53屆金鐘獎，《綜藝玩很大》再度榮獲「益智及實境節目主持人獎」。

2019年:《解碼豬瘟 防疫大作戰》獲頒《2019現代財經新聞獎》電視財經專題獎佳作。並獲得《2019現代財經新聞獎》優質媒體獎。《設專法 營養午餐革命》獲頒消費者權益報導獎優勝獎。《文創領軍大翻轉》獲頒文創產業新聞報導獎。戴立綱榮獲「民間業者優質氣象播報評選」2019年度最佳氣象主播獎。

2020年: 中視榮獲現代財經新聞獎優質媒體肯定;《危老條例 老屋都更曙光?!》亦榮獲現代財經新聞獎影音財經專題獎佳作。《愛在偏鄉 醫療不能等》獲台灣醫療優質報導獎特優。《進擊的鬥士》榮獲台灣扶輪公益新聞金輪獎佳作。

2023年: 第58屆金鐘獎，《飢餓遊戲》榮獲「最具人氣綜藝節目獎」。















中視 中視新聞 中視經典 BRAVO 中視育采

中視官網 中視戲劇 中視綜藝

cti 中天電視

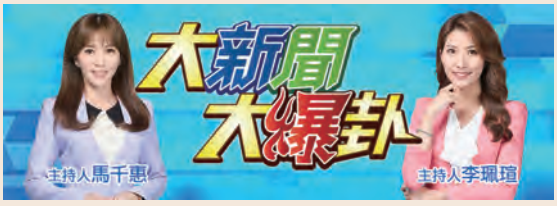
邁向2026旺好年，中天新聞全體同仁票選出「YOU ARE THE POWER」新年度精神標語，傳承2025「KEEP THE FAITH」、2024「KEEP FIGHTING」正能量，持續堅持「真道理性，真愛台灣」理念，不畏艱難繼續為追求讓台灣人過好日子與爭取中天新聞復台的公平正義理想大步向前，奮戰不懈!

中天新聞是在2020年12月11日被NCC濫權關台，2021年也是中天新聞轉型數位媒體第一年，訴求「打斷手骨顛倒勇」；2022年進入轉型第二年，中天新聞喊出「2022乘風破浪、全面進化」；2023年由新聞部全體同仁票選「KEEP GOING」為精神標竿，一起勇敢前行；2024年則票選出「KEEP FIGHTING」作為年度精神，象徵不忘初心，堅持奮鬥到底，2025年以「KEEP THE FAITH」保持信念，持續堅守新聞尖兵崗位，2026年更以「YOU ARE THE POWER」新年度精神標語，激勵發揮更強大影響力。

2020年底中天新聞從傳統有線電視平臺轉戰數位網路平臺發展，突破傳統單向訊息傳遞框架，創新成為第一家與觀眾線上互動的新聞媒體，活潑新聞播報營運模式獲得廣大網友好評，第一年就交出漂亮成績單，成為台灣最大的新聞YouTuber，近年屢創佳績，2025年更新增超過180萬訂閱戶，連續五年為全台灣YouTube新聞媒體類觀眾訂閱數第一名，年總觀看量更超過43億次，再創歷年新高! 自2022年獲得YouTube頒發的「年度數位轉型大賞」。2023年，中天電視頻道開年就突破300萬訂閱，穩坐全台新聞媒體第一大平臺，至今中天YT家族頻道總計擁有5個百萬級訂閱頻道，在廣大網友支持下，共有七個頻道開設會員服務，強化與粉絲互動；中天電視頻道訂閱數更持續第四年高居台灣YT新聞媒體第一名，繼續保持YouTube上新聞媒體領先品牌地位。

自1994年11月創台以來，中天新聞矢志成為全球華文媒體的最佳典範，近30年來中天新聞在台灣激烈的媒體競爭中，始終堅持媒體應有的監督職責，提供閱聽眾「真實的聲音」，成為民眾獲取時事重要的媒介，展現強大的媒體影響力，更成為民喉舌與針砭







































時弊的重要力量，2020年底被迫關台後轉型數位媒體，更強化「監督的力量」在中天的角色定位，成為台灣YouTube網路聲量的領頭羊。中天新聞目前專注提供優質的網路新聞與評論，包括「中天辣晚報」、「大新聞大爆卦」、「頭條開講」、「全球大視野」、「國際直球對決」、「前進戰略高地」、「將軍來了」、「全球大爆卦」、「全球政經週報」、「Cti Talk 網路論壇」，以及「主播出任務」系列等等，深受全球華人支持與肯定。時政類的內容之外，中天勇於創新，結合AI在直播領域多次與Google合作，並擴及電商導購商務，將更多傳統的電視觀眾帶入YouTube新電視世界!

2022年底中天新聞網-ctinews.com成立上線，為中天新聞唯一自有平台。結合中天新聞YouTube，中天新聞家族臉書社群，以及中天新聞網&APP，正式形成鐵三角，更強化圖文傳播能力，讓中天新聞「監督的力量」站得更穩、更強大；2023年得力於中天新聞網自有平台的加入，也帶來數位經濟新一輪的成長機會，結合中天新聞各數位平台，中天新聞網設計不同活動，強化新聞網app與網友互動的活潑性，2024元宵節推出點天燈祈福活動，將中天新聞網app與中天新聞YT頻道結合，創新數位媒體互動模式。2025年，中天更領先業界導入AI新聞輔助編寫系統，並建立嚴謹的AI新聞室作業與倫理規範。提昇內容產製效能與品質，全面強化媒體的橫向競爭力。

【中天綜合台】

打造台灣綜藝指標，屢獲金鐘肯定

中天綜合台長年深耕綜藝內容，是台灣最具影響力的娛樂頻道之一，節目品質與創新力屢獲金鐘獎肯定，持續引領華語綜藝風潮。經典代表作《康熙來了》，由蔡康永與小S攜手主持，以犀利幽默、話題無設限的風格，風靡全球華人觀眾，成為華語綜藝史上的傳奇之作。

《小明星大跟班》接檔《康熙來了》，由吳宗憲與吳姍儒父女檔主持，收視與口碑雙贏，於2016年榮獲金鐘獎「最佳綜藝主持人獎」。

《同學來了》邀請來自世界各地的來賓，以輕鬆有趣的方式進行文化交流，是最具國際視野的綜藝節目，阿Ken與安心亞也入圍第60屆金鐘獎最佳主持人獎。全新節目《歐耶一級棒》由全能綜藝王歐漢聲（歐弟）、笑點掌門人張立東、啦啦隊女神林襄領軍主持，全新組合火花無限，發掘最厲害、最有趣、最令人驚艷的人事物，高手集結、顛覆想象，最硬核的技藝、最接地氣的故事、最爆哏的笑料，都在《歐耶一級棒》！中天綜合台，持續以金鐘品質，陪伴每一個歡笑時刻。

【中天娛樂台】

輕鬆愉快、親近無壓力，適合全家觀賞的綜合頻道

中天娛樂台以製播適合全家共同觀賞的多元節目為宗旨，多年來持續引進華人地區優質戲劇與綜藝內容，陪伴觀眾共享輕鬆愉快的收視時光。近年強檔陸劇《慶餘年 第二季》、《墨雨雲間》、《你也有今天》及《難哄》等接連播出，成功創造亮眼收視表現與高度話題性；今年更規劃推出多部重量級戲劇，包括頂級古裝大戲《一笑隨歌》、《與晉長安》，以及深受觀眾喜愛的時裝劇《許我耀眼》、《蠻好的人生》等華人地區人氣作品。此外，韓劇《回到20歲》播出後引發熱烈回響，頻道亦陸續引進《大力女都奉順》等多部韓國經典力作，讓觀眾重溫亞洲影視魅力。

中天娛樂台全天候提供合家觀賞、不間斷的多元娛樂內容，持續為觀眾帶來豐富且精彩的收視選擇。

ZWTV 中旺電視

























ZWTV中旺電視於2009年創立於美國洛杉磯，其無線訊號覆蓋整個南加州，長期為北美華人觀眾提供免費且優質的華語電視節目。同時透過全美規模最大的機上盒平臺，將節目內容進一步放送至全美各地及加拿大，收視全面觸及廣大華語家庭。結合姊妹台—北美中天頻道 之有線電視、衛星系統與IPTV平臺，旺旺中時媒體集團已成為北美洲電視訊號覆蓋率最廣的華語媒體集團。

在新媒體發展方面，中旺電視於2019年即率先推出iOS App「中旺行動達人」，實現電視直播與行動串流同步，讓觀眾隨時隨地掌握即時新聞與精彩節目。

節目內容涵蓋即時新聞、談話節目、娛樂綜藝與熱門戲劇等，包括「庶民大頭家」、「聚焦新亞洲」、「小明星大跟班」等。加上自製節目《中天中旺北美地方新聞》、《中旺速遞》，以及精選熱播劇集的「中旺劇場」，全方位滿足不同年齡層的收視需求。

中旺電視多年來深耕北美市場，為廣告客戶提供策略規劃、內容製作與媒體投放的一站式整合行銷服務，並透過電視與新媒體的跨平臺整合，協助客戶品牌有效擴大曝光、大幅提昇其市場影響力!

官網

IOS



網址 http://zwtvusa.com/

數位媒體





網址

App

Google

免費讀報 第一神器

全球華人皆可下載，時事脈動一手掌握

《翻爆》APP為旺旺中時媒體集團所推出的新聞數位平臺應用程式，每日提供旺旺中時媒體集團所屬《中國時報》、《旺報》、《工商時報》等電子版原型報，讓您用手機、平板也能體驗翻閱實體報刊，簡單快速掌握國內外大小事。

《翻爆》APP，豐富內容包含了多元化特色

中國時報：歷史最悠久、最具權威性的綜合性中文報紙。

旺報：「台灣優先、兩岸第一」的分眾菁英報。

工商時報：台灣最專業的工商財經專業報紙。

數位原生版：《翻爆》APP獨家內容。

中時地方報：包括北市基宜花、新北金馬、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎東等六區，分版呈現在地精彩新聞。

網址 https://turnnewsapp.com



時報資訊 InfoTimes

「時報資訊股份有限公司」於1989年創立，是台灣第一家取得加值網路服務執照的公司。目前以商情數據、資訊服務、新聞產製為三大發展主軸。

時報資訊與台灣最權威的財經專業報紙合作，建立台灣第一個並且也是最完整的財經資料庫。不但提供專業權威的關鍵分析，更有快速穩定的即時商品、股市報價，為廣大使用者呈現最精準全面的市場樣貌。

時報資訊憑藉強大的資訊與知識整合開發能力，持續引領市場創新，已成功研發多項領先技術。其核心業務涵蓋《中國時報》與《工商時報》的數位化轉型，包括新聞內容的數位化建置與維運、廣告系統的整合與優化、數據服務平臺的開發，以及原生APP的設計與維護。此外，時報資訊更積極運用人工智慧技術，導入新聞產製的各個環節，不僅大幅提昇內容產製效率，更確保資訊的正確性與可靠性，為用戶提供高品質的數位內容服務。

此外，時報資訊所營運的《中時新聞網》更是台灣流量和不重複造訪人數首屈一指的新聞整合平臺。除了提供多元的深度報導，更透過綿密的影音網路，即時直播全球重大事件，並企劃多類型影音內容，滿足不同族群之需求。

網址

網址 https://www.infotimes.com.tw/

知識贏家KMW

知識贏家是一個全方位新聞資料庫及數位閱讀平臺，收錄中國時報、工商時報、旺報及中時晚報（~2005年停刊）至今新聞報導，並提供當天即時新聞、最新一週報紙影像及超過30年的新聞與圖片關鍵字精準檢索服務。

商品行情網CIP

商品行情網提供超過5000種原物料報價，為國內品項最多、橫跨各產業的專業商品行情資料庫；建庫歷史悠久，部分品項歷史資料長達30年；另外亦提供海關進出口、工業生產統計、物價指數、商情要聞及逾萬種大陸商品行情數據。

情報贏家

情報贏家是市面上唯一整合新聞與財經資料庫的資訊軟體，讓用戶可快速查找、分析市場趨勢。新聞包括財經即時新聞及1994年至今中時媒體新聞資料庫。財經資料庫涵蓋上市櫃公司財務數據、股市資訊及債券、基金、匯率、台灣總體經濟、上千種原物料行情等豐富多元資料。軟體還提供多種圖表圖型便於用戶分析資訊。

新聞、圖片授權

授權中國時報、工商時報、旺報等三報及中時、工商、時報資訊（即時新聞），並可根據關鍵字客製化提供新聞。中時影像資料庫則收錄中時報系各類別見報或未見報新聞照片，張數超過1,500萬張，部分歷史新聞照片資料最早可溯至1950年代。



官網

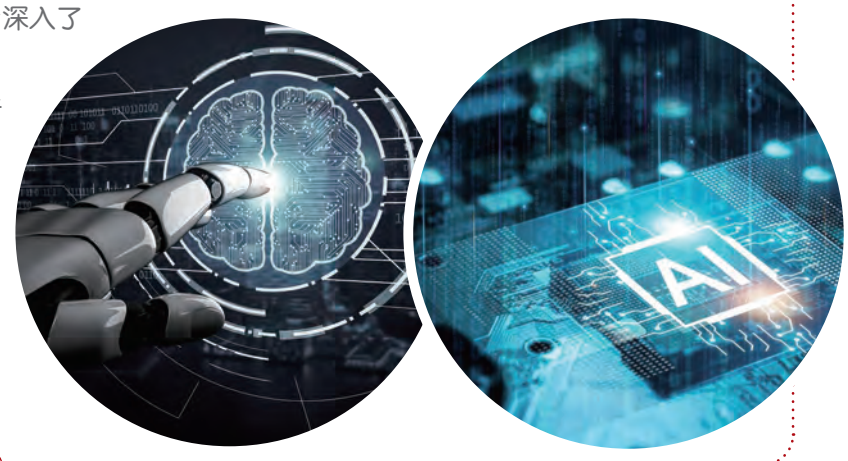
旺旺中時　中時新聞網　中時新聞網

中時新聞網

《中時新聞網》是全台首家網路媒體（前身為成立於1995年的《中時電子報》），2025年官網月均瀏覽量（PV）約1.3億，月均不重複使用者（UV）數逾1800萬。在業界最具公信力的ComScore流量監測中《中時新聞網》也名列前茅。

除聚合旺旺中時媒體集團《中國時報》、《工商時報》、《旺報》之紙本與即時新聞，《中時新聞網》亦設有政經兩岸、生活（含生活、健康、運勢等內容）、社會地方、影劇體育、時尚消費、國際軍事等中心，除講求即時新聞速度、提供最新訊息外，更有資深記者執筆，每周必推出獨家新聞、即時評論、新聞幕後及專題報導等文稿，讓讀者深入了解事件來龍去脈及秘辛。

另外，《中時新聞網》與《Yahoo奇摩》、《LINE》、《MSN》……等國際企業為策略合夥伴，新聞會同步於以上平臺露出，擴散力及影響力涵蓋全球華人市場。



網址 http://www.chinatimes.com/

旺得富



《旺得富》理財網是旺旺中時媒體集團旗下所屬的專業個人理財平臺，具備以下5大特色:

- 最完整、即時的股市情報。
- 豐富圖表解說，以可視化引導用戶鎖定投資方向。
- 最多元的投資資訊與新聞，包括最新全球即時新聞、專業投資達人專訪等。
- 提供深度的股市、ETF、基金投資分析。
- 會員功能，可收藏新聞，建立關鍵字訂閱，以及獨創「煉金大補帖」功能。

網址

網址 https://wantrich.chinatimes.com/

觸Mii

《觸Mii》為《中時新聞網》推出之全新形態時尚消費網站，以精心設計的好讀頁面，呈現多元趣味並貼近生活的內容，包含休閒旅遊資訊推薦、生肖運勢分析、最新潮流、文化資訊、兩性親子話題、國內外新鮮事等，搭配絕美圖片，讓讀者無論是用何種裝置（PC、手機、平板），都能輕鬆掌握吃喝玩樂、食衣住行育樂等軟性資訊，360度豐富日常生活。

《觸Mii》網站包含: 瘋台灣、玩天下、觸潮流、品文化、好運到五大分類。這是我們為讀者特製的娛樂生活接收站，讓生活能多一點歡樂、少一點紛擾，陪伴讀者活得更Chill，充分享受每一刻休閒時光。

網址

網址 https://truemii.chinatimes.com/



影音社群

中時新聞網在YouTube、Facebook、Instagram、Threads、LINE、TikTok、小紅書及微博等社群平臺上擁有超過700萬追蹤用戶，提供各類型多元內容，滿足不同閱聽眾的需求。同時，我們針對不同喜好受眾推出專屬IP內容：【娛樂-娛樂星動線】、【體育-中時體育】、【財經-旺得富】、【健康-健康療天室】及【啦啦隊-女神放大鏡】等，並運用AI和大數據技術，強化與觀眾的連結與黏著度。



「政治千變萬化，選情風起雲湧！」從政策攻防到選戰謀略，正面交鋒帶你看門道；從幕後故事到輕鬆對談，也讓你看見政治人物私下不為人知的另一面！不只是政壇攻防，更有趣味與真性情，讓你聽見最不一樣的政治聲音!



我們走上街頭，拿起大聲公，直擊最真實的民意風向！你的聲音，決定這次的街頭民調！不管是政治議題、時事熱點，還是生活大小事，我們都要聽見你的想法！真實民意，直接反映，讓討論更有溫度、更具影響力!



中時財知道 財富自然到 ~最熱門財經話題、關注國際財經政策和兩岸經濟互動新趨勢,了解兩岸商機與挑戰、最前沿的產業分析和趨勢預測都在【中時財知道】



邀訪各界女神級人物，包含超人氣啦啦隊隊員、知名Coser、網紅及藝人。透過鏡頭展現除了美貌與才華，更深入挖掘其成名背後的辛酸、生活趣事及心路歷程，帶領觀眾看見女神們最真實且不為人知的一面。



專業醫師 × 熱門話題，給你最實用的健康解答！破解迷思、掌握醫療新知，讓健康變簡單，照顧自己更聰明！從日常保健到醫療趨勢，權威分析+貼近生活的實用建議，陪你一起顧健康!



啟發你的成功關鍵！深度對話人生贏家，解鎖創業心法與突破思維，讓你的夢想更有方向！不只是人物專訪，更是夢想指南，讓你從他們的經歷中找到前行的力量!

cti 中天新聞

中天新聞

數位新聞媒體領頭羊

中天新聞家族整合全方位資源，將傳統電視製播專業，結合新型網路社群與傳輸平臺媒介特性，實現資源共享、訊息共通、利益共享」的新型態融媒體平臺!



中天新聞網 中天電視

YouTube - www.youtube.com/@CtiTv

中天電視YouTube頻道高居台灣地區新聞類訂閱數之冠，中天新聞YT頻道的觀看次數則在新聞類排行第一，頭條開講和全球大視野是華人世界收看國際新聞的不二選擇，包括：大新聞大爆卦、cti talk網路論壇、全球軍武頻道、中天深喉嚨等，更提供觀眾多元化的視角，還有老Z調查線、民間特偵組、新聞龍捲風、我愛貓大等獨具特色的YouTube頻道。從2020年底全面轉型網路影音，中天YT家族在2021年榮獲Google「年度數位轉型夥伴」，憑藉扎實的新聞媒體專業，中天將更多傳統的電視觀眾帶入YouTube新電視世界! 在直播領域多次與Google合作，結合AI，勇於創新；沒有之一的小編團隊，締造中天新聞單一頻道每個月上億流量。我們也將觸角擴及電商，中天快點購的經營經驗，曾獲YouTube推薦與跨國頻道經營者分享。最即時的直播、最多人看的影片、最熱絡的聊天室，記得加入中天YouTube會員，一起成為監督的力量。

中天新聞網 中天電視YT

中天新聞FB 中天新聞LINE 中天新聞網App

中天新聞網 - ctinews.com

2022 年正式啓航的中天新聞網（ctinews.com），是中天電視全面轉型數位的核心旗艦平臺。平臺深度整合影音、文字與圖像資訊，憑藉年輕化的「大圖視覺」設計與獨創的「旺幣」會員激勵機製，上線僅百日即突破百萬日瀏覽量。截至 2025 年，中天新聞網已穩居台灣新聞網站前 10 強及電視台網站前 4 名，寫下媒體轉型的成功標竿。作為台灣新聞網站新典範，中天新聞網提供「一站式」全方位視聽體驗。2023 年推出專屬 App 並建構會員與志工體系，深化社群互動；2024 年進一步連手「快點購」電商平臺，成功實踐「內容＋購物」的流量變現模式。

邁入 2025 年，中天更領先業界導入AI新聞輔助編寫系統，並建立嚴謹的AI新聞室作業與倫理規範。在提昇內容產製效能與多元性的同時，全面強化媒體的橫向競爭力。中天新聞網將持續深耕數位科技，為讀者打造最具視覺沖擊力與資訊深度的數位新家園。

多元社群平臺

中天新聞積極發展「融媒體」營運模式，除了深耕 YouTube 與中天新聞網外，更全面進駐 Facebook、Instagram、Line、Threads、今日頭條及 TikTok 等多元社群平臺。透過跨平臺的內容適配與精準社群經營，中天已建構起全方位的多媒體矩陣，轉身成為最具創新動能與社群擴散力的華文媒體新勢力。


















快點購官網


快點購FB



快點購Line

快點購為中天電視唯一指定電商平臺，精選豐富優質商品和貼心服務，回饋支持中天的好朋友們。快點購重視消費者權益，為消費者監督把關，並提供良好售後服務，誠心帶給所有會員們良好的購物體驗。網站提供優質且物超所值的養生保健、美妝保養、生鮮美食、居家生活、運動休閒、家電影音、鞋包服飾等眾多商品，且持續引進優質品牌進駐，豐富商品內容，提昇購物樂趣。

快點購獨家銷售中天文創系列商品，提供網友選購收藏或送給親友，來傳達對中天的愛護與支持。2023年推出「KEEP GOING」戶外行動用品系列，2024年以「KEEP FIGHTING」推出六款熱銷手機掛繩且持續開發新款，2025年推出「KEEPTHEFAITH」中天主播精選SHOP照，2026年將以「YOU ARE THE POWER」年度精神標語開發品牌文創新商品，以饗粉絲。

秉持關懷廣大網友與支持者的身心健康，自2023年開始，快點購推出一系列養身健康產品，包含「食技研－德國專利膠原蛋白胜肽」、「太陽星-全效克菲爾益生菌」、「太陽星-全效乳鐵蛋白」、「太陽星-挪威頂級魚油」等保健好物，以及「旺旺水神」、「夢夢水飲品」、「每日完勝-咖啡口含錠」等旺旺人氣商品，都深獲消費者好評與喜愛支持；2024年更推出自有品牌KS ROYAL CARE與ROYAL FACE等保養品系列，全方位呵護消費者的健康與美麗。2026年快點購持續開發新商品外，更著重加強推廣「旺仔牛奶」和各項經典米果等集團優質商品，讓消費者體驗美食饗宴。

快點購定期推出季節和重點節日促銷活動，提供消費者更多優質好康的日常生活所需！想獲得更多第一手商品資訊和優惠活動消息，請上快點購官網加入會員，也可同步加入FB、LINE持續追蹤與關注！讓快點購，成為您生活中最便利、最貼心的購物好夥伴!

快點購 HURRY BUY

CTWANT



CTWANT由王道旺台媒體股份有限公司於2019年7月推出，是一個綜合型新聞網站，承襲《周刊王》與《時報周刊》的深厚採訪能量，全面數位化昇級，致力提供即時、專業且具深度的新聞內容。自成立以來，CTWANT 持續推出多元原創專題，涵蓋新聞時事、生活風格、消費品味與影音內容，讓讀者隨時掌握第一手資訊。

CTWANT 始終堅守「原創內容」與「編、業分離」的核心理念。編輯端由經驗豐富的記者、編輯及網路內容團隊組成，以敏銳視角切入事件核心，持續挖掘具新聞價值與社會意義的議題，提供快速、豐富且具深度的報導；營運端則結合技術與行銷資源，為合作夥伴提供高效整合方案，實現內容與商業價值的平衡。

隨著影音行銷成為數位時代品牌溝通的重要趨勢，CTWANT 持續強化影音製作能力，不僅延伸新聞為核心的多元影音報導，更透過個人化節目包套與影音平臺整合，協助合作夥伴在高品質觀看體驗中提昇品牌曝光度與市場影響力。

憑藉高度黏著的讀者群，CTWANT 已在數位媒體市場建立穩固地位。未來，CTWANT 將持續打造多元觀點的發聲平臺，為讀者與合作夥伴開創更具深度與價值的嶄新未來。

官網　YouTube　Facebook

網址 https://www.ctwant.com/

styletc

成立於2020年5月的styletc，源於對美好生活的熱愛，致力於幫助每個人展現獨特生活態度。品牌主張「態度源自自主風格，品味取決精工選擇，享受源自職人精神」，網站內容涵蓋時尚、漂亮、玩咖、奢華、毛怪、兩性、運勢與影音，提供兼具資訊與娛樂的生活指南。

自成立以來，styletc平均每月PV超過 80萬，單頁停留時間超過3分鐘，Facebook 粉絲突破13萬，以女性讀者為主，尤其受年輕族群青睞。平臺同時與LINE TODAY、Yahoo、Google等媒體合作，推播熱門流行資訊，共創流量高峰，引領生活風格潮流。

styletc不僅是資訊平臺，更鼓勵讀者展現自我、享受生活。透過品味、態度與精緻選擇，每個人都能活出屬於自己的生活風格。



官網　Instagram　Facebook

網址 https://www.styletc.com/

lecoin 樂公益・角落



官網　Facebook

網址 https://lecoin.cc/

Facebook https://www.facebook.com/lecoin.cc

樂公益網路平臺自2015年成立以來，至今已邁入第十個年頭。截至2025年3月，透過平臺捐款已累積超過2,900萬台幣。平臺最初的構想源自企業主希望展現社會責任的良善意圖，透過故事性內容，讓更多人獲得幫助，並將微小的善念轉化為大愛，將愛心散播到生活中的每一個角落。

樂公益的服務內容涵蓋「樂捐款」、「樂捐物」、「樂志工」及「樂義賣」等多元媒合方式。平臺提供便捷的捐款途徑，讓使用者能夠輕鬆地付出愛心，進行實際的公益行動。我們整合各項服務，促使善款與物資捐贈、志工招募、公益商品義賣，並推出啟發人心的專欄文章，幫助更多需要關懷的弱勢族群。

樂公益誠摯邀請大家隨手做愛心，讓愛心永不間斷，持續傳遞下去。

整合行銷事業









商訊文化事業股份有限公司

商訊文化為旺旺中時媒體集團《工商時報》全額投資的子公司，成立於1989年，初名「革來文化公司」，1998年更名為「商訊文化事業股份有限公司」。商訊結合旺旺中時媒體集團的媒體傳播優勢，於期刊、書籍方面，致力為委託單位提供政策倡導、企業行銷、藝術文化、觀光休閒、名人傳記等領域的服務，多年來頗獲好評。

出 版

擁有經驗豐富的專業文字編輯與美術編輯，對文字要求精準與優美，對美術設計要求切合主題，滿足客戶在雜誌、書籍出版方面之各項需求，歷來已代編製出五百多種叢書，包括國際數位金融大師Chris Skinner著作《Digital for good》的中譯本《數位金融永續發展》、彰化縣政府《隱形冠軍彰化製造》、寰瀛法律事務所《給企業人的法律書》《給企業人的法律書2-營業秘密保護大作戰》《職場管理的13把法律金鑰》三套書、經濟部中小及新創企業署《新創賦能中小企業昇級轉型成果專刊》、台灣經濟研究院《智慧店家 數位共行》以及台灣脊髓肌肉萎縮症病友協會《攜手同行愛與希望之路：台灣脊髓肌肉萎縮症病友協會20周年紀實專刊》等。

標 案

競標代編公務部門多種期刊及出版書籍，包括新北市政府《新北市藝遊》、花蓮縣政府《花蓮趣》、國科會與環境部聯合出版《國家氣候變遷科學報告2024：現象、沖擊與調適》等。

官網

網址 http://ctu.com.tw

旺旺中時文化傳媒(北京)

2024两岸青年城市体验营







《旺旺中時文化傳媒（北京）有限公司》成立於2005年。作為媒體集團在大陸的窗口，主要定位在文化影視、文博開發、交流合作。舉辦多項國際大獎，培育創新創業人才。包括世界華文創意大會、金犢創意節、時報金像獎、Click金手指獎、台北網紅節、兩岸三地創客大賽等，對文創、青創、農創、科研進行市場研發及技轉培育。



網址 http://www.ad-young.com

網址 http://timesawards.com

金犢學堂

金犢獎

世界華文創意大會

時際創意傳媒

時際創意傳媒為旺旺中時媒體集團旗下，同時兼具公關與媒體角色最有創意的整合平臺，自營製播夢想淘心室PODCAST及中時新聞網校園CAMPUS。同時也是台灣地區知名活動——大學博覽會幕後推手與掌舵手，自許成為校園最有影響力的創意媒體。









官網

Campus

網址 http://www.ctia.com.tw/index.php

Campus https://www.facebook.com/campus.ctia/

經營特色

跨區域、跨年齡、跨媒體的公關與整合行銷平臺。立足台灣、深耕兩岸、放眼國際，全方位為客戶創立三贏價值。

最值得信賴的文化交流(Culture)、校園整合(Campus)、城市行銷(City)、企業拓展(Commerce)、媒體互動(Media)整合平臺。

展覽、培訓、賽事、論壇、專題報導、議題行銷、創新服務、企劃執行、永續發展企業品牌特色。

服務項目

文化交流、活動企劃、專案執行

(1) 新聞策劃/採訪報導/影片拍攝;
(2) PODCAST專題節目製播;
(3) 記者會/座談會/商務規劃/執行

活動操作、展覽策劃、校園賽事、青年活動

(1) 藝文展/文創展;
(2) 各項校園品牌活動/賽事/營隊/培訓;
(3) 各類商展（醫美/健康產業/旅遊）

媒體研究、產業趨勢、產業分析

(1) 競爭品類分析;
(2) 媒體研究

行銷策略規劃

整合行銷活動策略規劃執行

媒體創意製作

(1) 提供媒體廣告專案企劃/執行及CF;
(2) 與PODCAST企劃製作

異業結盟

尋求不同業態各類企業與相關單位合作，主辦、協辦、舉辦大型活動，創造雙贏局面

市場調研事業

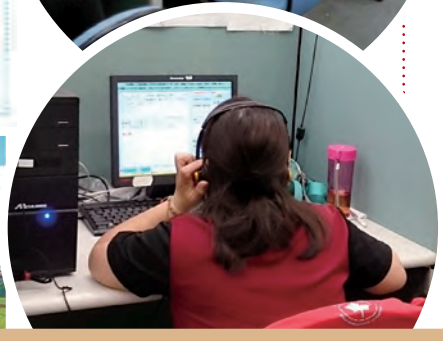
















艾普羅行銷市場研究股份有限公司
Apollo Marketing Research Co. Ltd.

艾普羅創立於1987年，前身為「中國時報民意調查中心」，2007年正式轉型為公司化經營。2019年配合媒體集團數位轉型策略，更名為「艾普羅行銷市場研究公司」，並於2023年起設立「中國時報民調中心」，為關係企業提供全方位的民調服務。

艾普羅採用與「台灣中央研究院」同等級的專業電話訪問設備，為台灣歷史最悠久、調研經驗最豐富的行銷研究機構。發展至今，憑藉精良的設備與卓越的人才團隊，累計執行逾萬項研究項目，深獲業界信賴。

艾普羅積極結合網路與行動通訊技術，全面拓展調查面向並開發多元業務。服務範疇涵蓋：重大政經與社會議題研究、商業市場分析、民意調查與整合行銷的規劃執行，並與政府機關及學術單位建立長期且穩定的合作關係。

自2019年起，艾普羅與中國時報合作，每年定期發佈「施政用心、人民有感」全台施政滿意度大調查。針對治安、經濟、交通、環保、醫衛、社福、教育品質及首長滿意度與幸福感等面向，透過嚴謹的電話民調進行評比，並藉由記者會發佈結果，不僅為縣市治理成效提供客觀指標，更充分展現媒體集團的社會影響力與專業公信力。

網址

演藝經紀事業



EeLin 伊林娛樂





網址



亞洲演繹領航者：全方位的娛樂經紀龍頭

伊林娛樂深耕產業近三十年，掌握台灣超過70%的藝人與模特兒資源，每年於兩岸三地承接逾千場時尚展演、公關活動及影視內容製作，並屢獲國際展演大獎肯定。

自成立以來，與米蘭、巴黎、倫敦、紐約及日、韓、星、港等國際經紀體系接軌，成功將林嘉綺、陳思璇、王思偉等超模推向國際時裝週。伊林不僅是名模的搖籃，更是時尚美學與品牌價值的轉換器，引領台灣時尚界與全球脈動同步。

在藝人經紀領域，伊林展現強大的造星實力，旗下擁有蔡淑臻、成語蒿、安妮、王品澔、孫綻、金雲等四十多位實力派藝人。近年影視表現屢創高峰，金鐘視后蔡淑臻以《村裡來了個暴走女外科》勇奪第58屆金鐘獎「戲劇節目女主角獎」；其主演電影《左撇子女孩》更代表台灣角逐第98屆美國奧斯卡金像獎「最佳國際影片」。音樂方面，除成功將「小胖」林育羣推上國際舞台，亦與日本索尼音樂深度合作推出實力樂團 noovy，實現台日同步發片。

面對數位浪潮，伊林積極培訓直播主與 KOL，致力新媒體內容產出，創造時尚活動與社群互動的最大價值；2012年與淘寶、天貓等平臺聯手電商直播導購。

永續發展：產學扎根與「璀璨之星」新人培育

2016年於醒吾科技大學成立「伊林學院」，透過產學結盟將實務經驗帶入校園，從幕前演藝到幕後經紀全面佈局。

自2012年起每年舉辦指標性選拔賽「伊林璀璨之星」，從名模、演員到當紅啦啦隊女孩，伊林始終秉持「全星發展，星夢成真」理念，持續發掘新星，為演藝圈注入源源不絕的活力。

第伍章
旺旺文化

84 旺旺故事
86 集團官網
86 企業內刊
87 旺傳媒
88 作業動員會
89 榮耀之旅
90 2026「駿馬旺業」旺年會
91 旺旺家庭日
92 旺年佳節
92 旺旺文化活動豐富多彩

旺旺故事



金字招牌

純金旺仔標誌

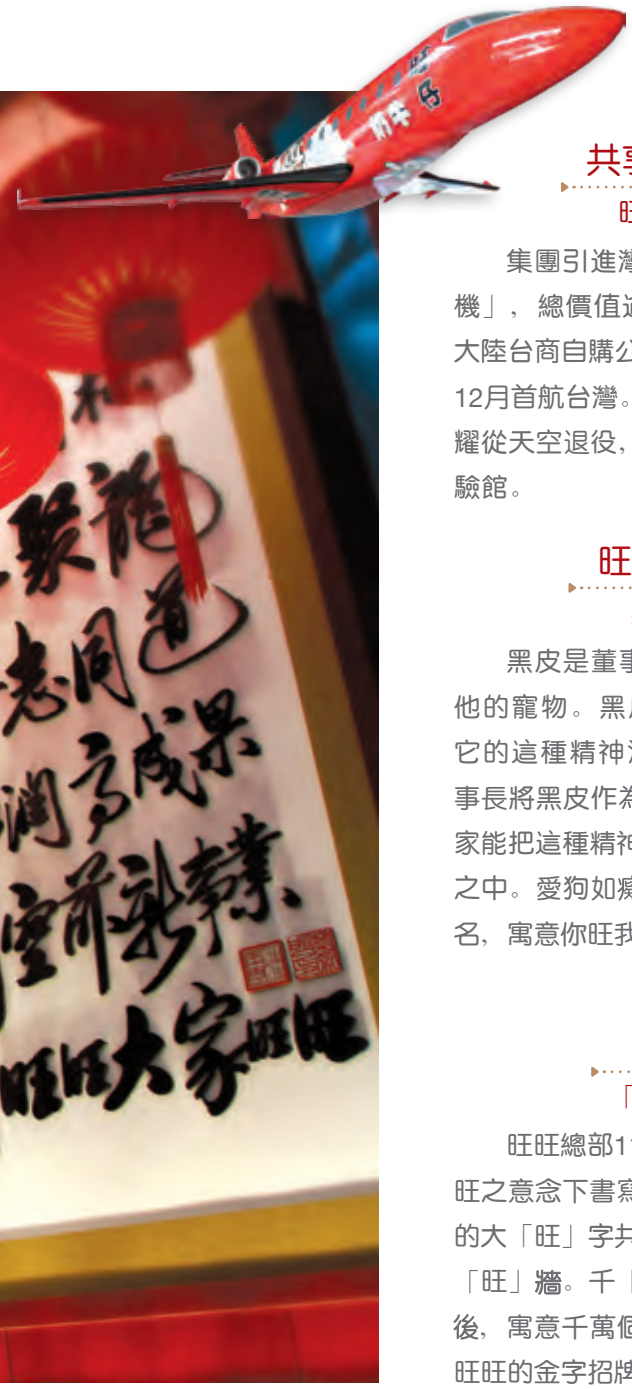
金字招牌高107cm，重688兩，用99.99千足金打造，展現了旺旺全力打造並維持金字招牌的決心和信心。



飲水思源

「旺旺之父」

當年，日本岩塚製菓楨計作社長與年輕的董事長技術合作，共同開創了旺旺的米果事業。董事長對楨社長感恩於心，尊楨社長為「事業上的父親」。楨社長也被旺旺人稱為「旺旺之父」。



共享「旺機」

旺旺公務機

集團引進灣流200型「旺旺公務飛機」，總價值逾2億人民幣。此舉成為大陸台商自購公務機首例，並於2008年12月首航台灣。如今，小紅飛機滿身榮耀從天空退役，現存於旺旺Special體驗館。

旺旺吉祥狗

黑皮油畫

黑皮是董事長7歲那年開始陪伴著他的寵物。黑皮自信、忠誠、自強，它的這種精神深深影響了董事長。董事長將黑皮作為公司的吉祥物，希望大家能把這種精神融入到公司的經營理念之中。愛狗如癡的他以「旺旺」為企業名，寓意你旺我旺大家旺!

大團結

「旺」字牆

旺旺總部1110位員工在心存公司旺旺之意念下書寫的「旺」字，連同本體的大「旺」字共1111個「旺」字組成千「旺」牆。千「旺」牆位於金字招牌之後，寓意千萬個旺旺人在背後牢牢支撐旺旺的金字招牌。



有緣相聚

「有緣相聚」「惜緣」牌匾

惜緣，是楨計作社長提出的理念。旺旺重緣、惜緣，在旺旺的大家庭裡，所有旺旺人上下齊心，一心一德。

忠義神犬

銅狗鎮守公司正門

鎮守在公司門口的義犬銅像是旺旺的吉祥物，也是旺旺的守護神。公狗（張口）代表莊嚴、奮發向上的精神和勇氣；母狗（閉口）代表服務、文化和慈祥。



感恩

前董事長及夫人銅像

孝——修身、齊家、治業、闖天下。在家孝敬父母，在外才能忠於自己的事業。董事長用自己的行動潛移默化地教育著旺旺人，要遵孝道，要有一顆感恩的心。

同心同責

責任牆

「責任」二字及下面的集團機構總人數，時刻提醒著每一位旺旺人，不僅要對自己負責，還要對所有的旺旺人負責。只有大家都擔起自己的責任，旺旺才能不斷創造輝煌。





集團官網

網址 http://www.want-want.com

集團官網是集團對外交流的窗口，全面展示集團企業文化、品牌理念、招商加盟、職業發展與廉潔動態。同時也歡迎所有合作夥伴，選擇旺旺是緣，與旺旺的合作也是緣。



企業內刊

《旺旺月刊》

1998年創刊

集團於1998年創刊的內部刊物《旺旺月刊》記錄了旺旺走過的每一步，反映了員工的工作和生活，是集團內部工作交流和經驗分享的平臺。作為展現企業文化及旺旺一家人的媒介，《旺旺月刊》也利用新媒體等電子平臺緊密地連起一座人文橋樑。

WANT MEDIA



WANT WANT

旺傳媒是旺旺集團內唯一核心媒體平臺。

自2010年創立以來，旺傳媒始終致力營造集團「一家人」的企業文化氛圍。同時緊跟集團政策導向，構建具有集團特色的融媒體生態系統，整合數字電視、集團官網、雙微及移動端，全面覆蓋了旺旺集團食品本業各地工廠、銷售分公司、旺旺中時媒體集團及其他轉投資單位，在組織文化建設與品牌價值傳播領域形成獨特優勢。

隨著集團的不斷發展，旺傳媒也逐步從企業文化建設，拓展到了產品營銷、品牌推廣等領域，配合集團需求，規劃製作了數百支品牌宣傳片、產品廣告、品牌短視頻、品牌發布會、直播等，在國內外各大主流媒體、社群、電商平臺上都能看到旺傳媒的活躍身影。

旺傳媒立足數字經濟新時代，始終致力於持續塑造集團年輕與活力的品牌形象，為旺旺集團全球化戰略提供強有力的品牌傳播支持。



作業動員會

旺旺以經典煥新+創新爆品矩陣為核心，攜手合作夥伴搶占市場先機，用搞毛利政策與全域營銷賦能，共創業績新目標。









集團各事業組織每年結合市場動向、產品特性、作業趨勢、營銷政策，召開產品發布會、作業動員會、簽約會等。與經銷商面對面溝通交流，剖析作業規劃，現場動員增勢，助力作業信心，聚力渠道共贏。



此外，旺旺誠邀合作夥伴深入湖南智慧化工廠，實地探訪旺旺產品從源頭到成品的生產流程。嚴苛的原料甄選、規範的智慧生產管控以及品質檢驗層層把關，讓合作夥伴親眼見證旺旺堅守品質、精益求精的匠心。









榮耀之旅

旺旺「重緣」「惜緣」，為感恩多年並肩同行的合作夥伴，此次集團以最誠摯的心意，打造了這場「榮耀之旅」活動。

旺旺特邀合作夥伴至集團總部，近距離感受旺旺深耕行業的深厚企業文化與品牌實力，沉浸式了解旺旺發展歷程與經營理念。同步開啓專屬產品交流會，全面了解旺旺豐富多元的產品矩陣，直觀感受旺旺強大的研發創新能力，切實體會旺旺不斷突破、穩步市場的競爭力。

「榮耀之旅」集多重高端尊享體驗於一體：旺旺主題公務機專屬貴賓出行、旺旺醫院專屬健康關懷、旺旺豪華遊艇專屬特色遊覽、上海神旺大酒店專屬貴賓服務。層層專屬禮遇飽含儀式感與尊崇體驗，致敬每一位奮力拼搏的合作夥伴。





旺

旺旺始終秉持合作共贏的初心，以過硬的產品實力，持續創新的品牌潛力，與合作夥伴同心聚力，攜手前行，共赴嶄新榮耀征程!



2026「駿馬旺業」旺年會

2026年，「駿馬旺業」旺年會在上海神旺大酒店盛大舉行。現場邀請了並肩作戰的經銷商、信賴相依的合作夥伴，近千名旺旺家人跨越山海，來赴這一場旺緣之約。

以歡聚赴盛會，以感恩赴同行。

現場，歌舞秀動感火熱，多語言共唱一曲溫馨動人，舞台劇引人入勝。這場盛會不僅展現了旺旺人的卓越風采，更深刻詮釋了集團以人為本、多元包容的文化理念，凝聚起同心同行的精神力量。









新的一年，每一位旺旺將懷揣「士氣+底氣」，如駿馬奔騰，充滿激情、勇者無懼、強者無敵、敢闖敢拼！在更廣闊的天地間馳騁，向著更高遠的願景奮勇前行。







旺旺家庭日

因「緣」相遇，因「家」攜手。「旺旺家庭日」 承載著旺旺最柔軟也最堅定的文化底色。每一次歡聚，都是心與心的靠近，聚著向心力與歸屬感。展望未來，讓我們繼續攜手並進，讓「旺旺一家人」的願景在每一個角落生根綻放，生生不息。









旺年佳節

每年元宵、端午、中秋等傳統佳節，集團與下轄全國各單位都會圍繞傳統佳節開展系列活動。當中華傳統文化與旺旺文化交相輝映，不僅激發出蓬勃活力，更在無形中拉近了同仁間的距離，深化了歸屬感，讓大家對與公司攜手共進、共同成長的信念更加堅定。

旺旺文化活動豐富多彩

2025年旺旺中時媒體集團秉承集團特色，全年開展各類文化活動，通過文化活動增強兩岸文化合作交流。







第陸章

旺旺公益

94 中國旺基金會
95 中視愛心基金會
96 蔡衍明愛心基金會
97 旺旺文教基金會
98 仕招社會福利慈善事業基金會









中國旺基金會

旺旺集團自成立以來一直致力於優良食品生產和研發，以為廣大消費者奉獻營養、健康、美味的食品為己任。在全體旺旺人的共同努力下，現已成為家喻戶曉並深受國人喜愛的食品品牌。

旺旺集團蔡衍明董事長有感於「取之於社會、用之於社會」的理念，「人溺己溺、人饑己饑」的精神，於1997年成立中國旺基金會，以高度的社會責任感，強烈的愛心公益理念，不斷持續回饋社會，在全中國範圍內從事多項公益活動，攜手慈善機構、社區公益組織，將旺旺集團的愛心奉獻給老人、兒童、殘疾人等困難弱勢及特殊群體；將旺旺集團的產品輸送到鄉村、受災區域等。以實際行動助力鄉村振興，促進鄉村振興的真正可持續化發展，關注弱勢群體如少年兒童、孤寡老人、低收入人群等，貢獻企業的綿薄之力。











旺旺集團充分體現了在發展自身的同時，不忘回饋社會、傳遞溫暖，弘揚中華美德、傳遞愛心，體現了企業高度的責任感和使命感，為慈善事業貢獻一己之力。





中視愛心基金會

成立時間

2004年6月1日

成立宗旨

本會以辦理社會公益慈善活動、關懷弱勢團體、提供急難救助、發揚愛心精神為目的。

服務項目

辦理下列各項目的事業

1. 關於兒童、青少年、婦女福利事項。
2. 關於長者、身心障礙福利事項。
3. 關於急難救助事項。
4. 關於公益捐助事項。
5. 接受主管機關指導辦理事項。
6. 其他有關社會福利慈善事業事項。



服務理念

- 中視愛心基金會將以更完善、更確實的愛心服務，為社會上廣大的善心人士與急需濟助的弱勢族群搭建起友誼與愛的橋樑。我們將不負所託，以無比的熱誠，凝聚社會點點滴滴的愛心，奉獻給需要幫助的人。讓我們齊心協力，繼續關懷弱勢族群，幫助他們走出陰暗的角落，迎向光明的未來。
- 自2004年6月成立以來，以辦理社會公益慈善活動、關懷弱勢團體、提供急難救助、發揚愛心精神為目的，並以愛心無國界的關懷，扶助國內外弱勢團體及重大天災災民。
- 以捐款收支透明贏得社會大眾9.5萬筆捐款的肯定與信任。
- 以積極主動的愛心服務響應來自社會角落的呼喚。
- 秉持感恩、惜福、關懷、服務的精神，以「愛心即時送達、捐款收支透明」為使命，持續提供民眾愛心凝聚與散播的優質服務，讓愛的種子深植在社會每一個角落。

績效肯定

獲選台北市政府「台北新企力-熱心公益企業志工」獎、衛生福利部評鑑績優基金會甲等獎、內政部衛生福利部「熱心公益」獎。

蔡衍明愛心基金會



本會成立於2012年，秉持蔡衍明董事長「關懷弱勢、真愛台灣」之理念，專注於孤老、獨老及清寒家庭的援助，為弱勢族群提供更多愛心與關懷。

積極鼓勵青年學子投身公益關懷行動，與全台大專院校合作，舉辦「公益青年送愛下鄉」系列活動，提供弱勢戶三節慰問金。並對於身世困難、遭遇天災人禍或罹病無力就醫的弱勢族群，提供急難救助。

長期致力於全台的天災及社會救助工作，深獲各界讚譽，並榮獲衛生福利部評鑑為績優甲等基金會，獲得各縣市政府與社會福利機構的感謝狀及獎牌表揚。

2025年期間受惠數總計為11,054人次。



















本會成立於1992年，秉持「飲水思源、回饋社會」的理念，積極推廣家庭孝親文化，舉辦公益演唱會與各項孝親活動，藉由活動傳遞孝悌精神，發揚敬老尊老的中華美德，帶動社會正能量。

積極贊助並舉辦具有公益文教性質之文藝交流活動，並致力於保存與傳承文化資產，為弘揚社會文化作出貢獻。

實踐推動老年人休閒與保健教育之福利工作，積極舉辦各類福國利民的休閒、健康及文教活動，為長者的身心健康與生活品質提供支持。

持續贊助多項文教慈善公益活動，深獲各縣市政府與社會福利團體的認可，並廣受社會各界好評。

2025年期間受惠數總計為24,700人次。



仕招社會福利慈善事業基金會

本會成立於1989年，由集團董事長蔡衍明先生及蔡氏家族所創立，旨在紀念雙親的恩澤，並以雙親名字的末字為名設立。

積極從事社區社會救助工作，定期舉辦獨居老人慶生會及節慶關懷活動，並長期關懷街友，舉辦三節慰問、醫療生活補助，及與中國時報合作，免費提供街友賣報機會，協助自立重新融入社會。

持續關懷鰥寡老幼，對困難家庭、天災人禍及無力就醫之弱勢族群，提供急難救助與生活援助。

2025年期間受惠數總計為6,450人次。









結語



中國人是最重視傳統文化的民族，「旺」是中國人最喜歡的漢字之一，「旺」也是中國文化的一部分。經過六十餘年的發展，旺旺已經形成了自己獨特的品牌文化，「旺旺」不但極富中國傳統、極具中國情結，也極博中國人的口彩，切合民意所向。「旺旺」的聲音已經響遍華人世界，只要有華人的地方就能聽到「旺旺」，旺旺成為了最能代表華人文化的品牌，旺旺人深以為傲!

緣起於宜蘭，騰飛在世界。旺旺人從「緣、自信、大團結」的經營理念出發，心繫兩岸，放眼全球，用旺旺精神耕耘每一份事業。在董事長蔡衍明的帶領下，旺旺人將緊跟市場發展的腳步，銳意進取，不斷改變、創新。在新的起點上，不斷超越，大步向前，邁向旺旺新時代。